

CRISTINA ITURRIAGAGOITIA RESPONSABLE DE TURISMO DE DEBEGESA

«Está creciendo mucho el turismo de proximidad»

La técnica turismo de Debegesa aprecia cambios en la forma de viajar y ve «grandes posibilidades» de atracción turística a Debabarrena

ESTIBALIZ GARCIA

La responsable de turismo del Debarrena, Cristina Iturriagagoitia, mantiene que «se ha pasado de una época en que las reservas de hoteles se realizaba con mucha anticipación a tener que cubrir las a última hora, al tiempo que se han sustituido los viajes largos por otros más cortos». Pese a ello, la técnica de Debegesa ve «grandes posibilidades» en nuestra comarca de cara a conseguir la atracción turística, con espacios importantes en la costa, pero también en el interior. Su entidad es la encargada de impulsar y coordinar el Plan Comarcal de Dinamización Turística en colaboración con los ayuntamientos.

– ¿Cómo es el turismo en el Bajo Deba?

– Debarrena es una comarca que, desde el punto de vista turístico, está en una fase emergente. Aunque desde principios de siglo se conocía el veraneo en la costa, sobre todo en Deba, como comarca, en su conjunto, no ha tenido una actividad turística muy importante hasta ahora. Digamos que el turismo tiene un potencial importante que bien puede complementar la economía predominantemente industrial de la comarca. El tipo de turismo que se puede generar aquí, como en otros lugares de Euskadi, es un turismo multiproducto. Esto quiere decir que el destino turístico no se especializa en un único segmento turístico, sino que ofrece diferentes alternativas: el patrimonio histórico-artístico, paisaje y naturaleza, patrimonio marítimo, industrial, actividades culturales y deportivas, etc. En el último Plan de Dinamización, que cubre desde los años 2008 a 2012, hay una apuesta clara para desarrollar de forma prioritaria el Turismo de Naturaleza. Senderos, rutas de BTT, paseos a caballo, buceo, paintball, esparcimiento en espacios abiertos, en definitiva propuestas para disfrutar en la naturaleza. Un aspecto muy importante dentro del turismo es el alojamiento y la capacidad alojativa de la comarca ha aumentado mucho en los últimos

10 años. Esta mejora está basada en los pequeños hoteles familiares y sobre todo en el turismo rural.

– ¿Lo que se busca es mover el turismo desde la zona costera a toda la comarca?

– Sí. Uno de nuestros objetivos principales es lograr un mayor equilibrio territorial del turismo en la comarca de Debabarrena. Los flujos turísticos tienden a concentrarse en las zonas costeras, pero nosotros tenemos importantes espacios naturales en el interior que complementan la costa perfectamente. Así conseguimos dinamizar esos nuevos espacios y ponerlos en valor para su disfrute, lo que abre nuevas posibilidades para la creación de nuevas empresas o actividades relacionadas con el ocio y el esparcimiento en la naturaleza. Por otro lado, permite descongestionar puntos costeros que en determinados momentos pueden estar más saturados. Dar alternativas a nuestros visitantes es positivo, porque aumenta la capacidad de atraer gente y además ayuda a repartirla por el territorio. Lo mismo podemos decir del importante patrimonio cultural que da lugar a recursos muy interesantes y complementarios en el interior de la comarca.

– ¿La Ruta del Flysch puede ser el atractivo principal de la comarca?

– La Ruta del Flysch es un proyecto de Geoturismo con el que estamos obteniendo muy buenos resultados. La ruta está configurada por los ayuntamientos de Zumaiá, Deba y Mutriku y este año tiene una oferta de once rutas o visitas guiadas por el entorno. Por otro lado, el año pasado se abrió el Centro BTT-Debarrena (bicicletas Todoterreno) que cuenta con 14 rutas ciclables que transcurren prácticamente por toda la comarca y cuyo punto de acogida está situado en la zona deportiva de Mintxeta en Elgoibar. También contamos con catorce rutas de senderismo homologadas, una forma de llegar a cualquier rincón de nuestro territorio y descubrir sus secretos.

– Pero también tenemos muchas cosas más.



Cristina Iturriagagoitia coordina las acciones relacionadas con el turismo de Debabarrena /F.M.

«El senderismo es una forma de conocer los secretos de nuestro territorio»

«Tenemos espacios naturales en el interior que se complementan con la costa»

«Participar en ferias es una señal de que estás en el mercado turístico»

– También nos identifica el patrimonio industrial representado en Eibar y Elgoibar, donde podemos encontrar el Museo de la Industria Armera y el Centro de Interpretación y el Museo de la Máquina Herramienta, respectivamente. Una visita que recomiendo tanto a los que nos visitan como a quienes vivimos aquí, ya que representan un evocador viaje por nuestra historia. Cabe destacar también el casco Histórico de Mutriku que es conjunto monumental de una gran belleza y muchas historias que contar. Otra muestra del patrimonio histórico es la iglesia de Santa María de Deba. Los barrios rurales tienen cada vez más dinamismo a nivel turístico, un pionero es Lastur en la zona de Itziar, en Deba.

– ¿Cuáles son las ferias más importantes en las que ha participado Debegesa?

– Todos los años acudimos a las ferias bajo la marca de Euskadi Turismo o Gipuzkoa Turismo, que son las instituciones que coordinan a los destinos más pequeños, con ellas vamos a FITUR en Madrid, a Expovacaciones en Bilbao, al Salón Internacional del Turismo de Catalunya, a Sevatur en San Sebastián, a Intur la Feria del Turismo Interior de Valladolid o a Agrotur en Cornellá. De forma

particular vamos a ferias más cercanas como Exponatura o Mundumira. A estas ferias de proximidad vamos con nuestros productos concretos, con la BTT o la ruta del Flysch.

– ¿La participación en ferias ha hecho que el número de turistas hacia nuestra comarca haya supuesto un aumento?

– Es muy difícil de medir. Pero lo cierto es que sirven para darte a conocer y aunque no puedes medir el número de personas que viene porque han conocido la comarca en una feria. Sí que nos consta que el participar en ferias es una señal de que estás en el mercado turístico. Se empiezan a oír voces que cuestionan la eficiencia del gasto que se realiza en ferias y es muy posible que en el plazo de unos años pierdan su importancia frente a otros medio de comunicación y comercialización como, por ejemplo, Internet. Pero hoy por hoy siguen vigentes y son foros en los que creemos tenemos que estar.

– La crisis estará haciendo mella. ¿Cuáles son las previsiones de turismo para este verano?

– La economía en general continúa sin mejorar los resultados y el turismo es un sector que se resiente de esta situación. La realidad es que en nuestra zona, según

el sector privado, se observa que la ocupación de las plazas se cubre en el último momento. Así como antes se hacían reservas con anticipación, ahora los alojamientos se llenan poco a poco. Pero los resultados en nuestra zona no parecen verse afectados negativamente. Esperamos que podamos ser capaces de mantenernos. Hemos notado la crecida del turismo de proximidad. Parece un hecho que la gente está dejando de hacer viajes largos de alto coste, para hacer escapadas más cortas en tiempo a sitios cercanos y a precios más ajustados. En ese sentido, estamos trabajando el turismo de las regiones cercanas para ver si podemos compensarlo y que el sector no sufra una caída muy importante.

– ¿Cuáles son los lugares más visitados?

– El turismo tiende a concentrarse en la costa, hay que tener en cuenta que la principal oferta de alojamiento está también en la zona costera, si salvamos Eibar, por lo tanto, los flujos se mueven principalmente en esa dirección. Pero también es cierto que el resto de ofertas que se están trabajando para diversificar el turismo, están surtiendo efecto y los flujos están empezando a moverse en otras direcciones.