

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE OFRECE EL MERCADO MEXICANO”

PROGRAMA DE LA JORNADA

- ♦ **Mercado mexicano.**
 - Datos estadísticos.
 - Rápida recuperación en tiempos de crisis.
 - NAFTA, mayor mercado del mundo.
- ♦ **Necesidades del mercado mexicano.**
 - Industria metal-mecánica, automotriz.
 - Construcción.
 - Mercado de bienes de consumo.
 - Maquila.
- ♦ **Cómo trabajar en México.**
 - Burocracia y requisitos legales.
 - Abrir el mercado mexicano.
 - Dónde ubicarse, distribución geográfica.
 - Cobranza.
 - Seguridad.
- ♦ **Distribución / Representación / Implantación.**
 - Presencia puntual vs. Afianzamiento de la marca.
 - Control de empleados y representantes de ventas.
 - Opciones de trabajo en México; ventajas y inconvenientes.
- ♦ **Competencia internacional.**
 - Productos estadounidenses, canadienses y chinos.
- ♦ **Ayudas institucionales.**

“MEXIKOKO MERKATUAK ESKAINTZEN DITUEN NEGOZIORAKO AUKERAK” JARDUNALDIAREN EGITARAUA

- ◆ **Mexikoko merkatua.**
 - Estatistika datuak.
 - Suspertze azkarra krisi garaietan.
 - NAFTA, munduko merkaturik handiena.
- ◆ **Mexikoko merkatuaren beharrak.**
 - Metalaren, mekanikaren eta automotriz industria.
 - Eraikuntza.
 - Kontsumo ondasunen merkatua.
 - Maquila.
- ◆ **Mexikon zela lan egin.**
 - Burokrazia eta lege-baldintzak.
 - Mexikoko merkatua zabaltzea.
 - Non kokatu, zabalkunde geografikoa.
 - Kobrantsa.
 - Segurtasuna.
- ◆ **Hedapena / Ordezkaritza / Inplantazioa.**
 - Presentzia puntuala vs. Markaren finkapena.
 - Langileak eta salmenta ordezkaririk kontrolatzea.
 - Lan aukerak Mexikon; abantailak eta desabantailak.
- ◆ **Nazioarteko kompetentzia.**
 - Produktu estatubatuarrak, kanadarrak eta txinatarrak.
- ◆ **Erakundeen laguntzak.**