

Aprovechar al máximo los servicios multimedia

FIRMA

La domótica es una disciplina tecnológica que se aplica a edificios de todo tipo: viviendas, empresas, centros de formación, instalaciones deportivas y culturales, hospitales o edificios públicos, con el fin de aumentar la seguridad, el confort, los servicios multimedia y el ahorro energético.

Según un estudio elaborado por eNeo Labs, y titulado "El Libro Blanco del Hogar Conectado", el sector de la domótica moverá en España un volumen de negocio cercano a los 1.200 millones euros en el año 2005.

En España existen más de 600.000 familias conectadas a líneas digitales asimétricas (ADSL), cifra que ascenderá a 4 millones para el 2005. Asimismo, cada vez son más las personas preocupadas por la falta de seguridad en sus hogares y que demandan la instalación de alarmas.

Atendiendo a las previsiones, los más conservadores estiman que al menos 1 de cada 10 familias tendrá un hogar conectado y la inversión media inicial será en torno al 1% del precio de la vivienda. Cada vez son más las marcas de fabricantes de electrodomésticos que presentan ya aparatos inteligentes conectados a internet y que a su vez pueden conectarse entre sí en una red local dentro de la vivienda.

Los inicios

Para constituir nuestra empresa de instalar o instaladora de sistemas domóticos debemos dominar y conocer los aspectos relacionados con la transmisión de señales de control a través de la línea eléctrica. Tenemos que ser capaces de instalar diferentes modelos de dispositivos para el



Los sistemas domóticos se aplican en viviendas, centros comerciales, oficinas etc.

control remoto de los aparatos y sistemas. Mediante un ordenador, el hogar puede estar conectado a una central de alarmas, utilizar un circuito cerrado de TV, monitorizar la vivienda desde fuera (apertura y cierre de puertas, puesta en marcha de electrodomésticos...). La variedad de productos es elevada, aunque fundamentalmente se dividen en dos tipologías: los sensores y los actuadores. Los primeros son los que sirven para conocer el estado de los parámetros que se desean controlar, mientras que los actuadores son los elementos que utiliza el sistema para modificar y actuar sobre lo que se desea.

Como en todo negocio, la promoción de nuestra empresa a va constituir un factor fundamental. En este sentido, nos tendremos que dirigir a promotores o promotoras y empresas de construcción de vivienda. Es importante aprovechar zonas de expansión urbana, donde el porcentaje de vivienda nueva es importante para darse a conocer. En programas públicos de rehabilitación de edificios también se integran sistemas domóticos.

Locales

Al tratarse principalmente de tareas relacionadas con la instalación y mantenimiento, lo más

aconsejable es la ubicación en polígonos industriales, donde podremos tener acceso a espacios amplios para el taller y el almacenaje del material.

Equipamiento y plantilla

La domótica nos ofrece la posibilidad de programar previamente el climatizador, incluso a través de su teléfono móvil. Podríamos programar que la lavadora se ponga en marcha para disponer de nuestra camisa impecable dentro de un par de días, o incluso podríamos disponer de mecanismos que nos permitan apagar la iluminación de la casa o que cuando se nos vayamos de vacaciones programar un simulador de presencia para evitar visitas no deseadas. ¿Interesante, no?

Pues bien, si como promotores o promotoras nos estamos planteando constituir un negocio de estas características el equipamiento necesario dependerá del tipo de servicio más o menos integral y especializado que vaya a darse. Lo más conveniente sería reunir equipamiento informático y aparatos homologados por el mercado.

Es conveniente que si iniciamos un proyecto empresarial relacionado con la domótica combine-

FICHA TÉCNICA

► **Negocio:** Profesional o empresa capacitada para la instalación en edificaciones de sistemas domóticos: conjunto de servicios proporcionados por sistemas tecnológicos integrados como el mejor medio para satisfacer las necesidades básicas de seguridad, comunicación, gestión energética y confort.

► **Sector:** Energía y construcción.

► **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.

► **Inversión:** A partir de 40.000 euros.

► **Personal mínimo:** El número de personal dependerá del tipo de servicio que vayamos a ofertar.

► **Superficie:** Amplia.

► **Formación Mínima:** Formación universitaria de grado medio.

► **Web de interés:**

www.cedom.org
www.domotica.net
www.domoticaviva.com
www.domointel.com
www.fagor.com/es/domotica/index.html
www.casadomo.com
www.urbaniza.com

mos conocimientos en instalaciones y mantenimiento de aparatos eléctricos con conocimientos de gestión de sistemas y redes informáticas. Una titulación universitaria de grado medio: ingeniería, sería lo más indicado. También en el nivel de formación profesional se pueden adquirir conocimientos adecuados.

Dado que la domótica es un concepto nuevo, colaborar en la formación de los posibles usuarios sería importante. Algunos fabricantes de electrodomésticos ya ofrecen aparatos con capacidad de conexión y de control remoto. La extensión de internet en las viviendas ha abierto las puertas a nuevas aplicaciones en el hogar.

Los emprendedores de éxito en este sector aconsejan hacer cursos de formación continua dado los avances tecnológicos cada vez más rápidos en este campo. Se ofrecen ya masters en domótica.

Ideas y claves de éxito

1 Ofrecer soluciones integradas: seguridad, confort. El capítulo más importante y con mayor demanda actualmente es el de la seguridad. En una vivienda domótica donde están instalados sensores y detectores, alertan de la presencia de intrusos, incluso a distancia, a través de mensajes de voz que recibe el usuario en su teléfono móvil o por e-mail.

Combinar esta demanda con soluciones de confort puede ser un factor que motive a la instalación de sistemas domóticos.

2 Establecer acuerdos con promotores inmobiliarios. El coste en obra de las preinstalaciones que permitan posteriormente una gestión integrada de la vivienda no es cara, o al menos bastante

menos costosa que una vez la vivienda esté construida. Sería interesante, por tanto para el instalador acordar los términos del servicio con los promotores inmobiliarios que deseen ofrecer una vivienda con mayores prestaciones sin necesidad de aumentar el coste. Los especialistas del sector calculan entre un 0,3 y un 3% el aumento de coste para el usuario.

DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**
☎: 943 44 82 20
www.donostia.org

► **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**
☎: 945 16 12 22
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

► **Debegesa (Eibar)**
☎: 943 82 01 10
www.debegesa.com

► **Durungaldeko Behargintza**
☎: 94 623 25 22
www.amankomunazgoa.com

► **Forlan (Muskiz)**
☎: 94 670 60 16

► **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37
www.goierri.org

► **Inguralde (Barakaldo)**
☎: 94 478 94 00
www.inguralde.com

► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**
☎: 943 85 11 00
www.iraurgilantzen.net

► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10
www.bilbao.net/lane-kintza

► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**
☎: 94 616 90 88
www.leargarapen.org

► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29
www.oarsoaldea.net

► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**
☎: 94 401 05 80
www.galdakao.net

► **Tolosaldea Garatzen**
☎: 943 65 45 01
www.tolosaldea.net

► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**
☎: 943 72 58 29
www.uggasa.com

► **Urola Kostako Udala Elkarte (Zarautz)**
☎: 943 89 43 06
www.urolakosta.org

* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.

GARAPEN
☎ 94 420 53 19
www.garapen.net

En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.

www.lanbide.net