

Una actividad que ofrece muchas satisfacciones

FIRMA

El mundo del arte, la cultura y el ocio ofrece muchas oportunidades para los emprendedores. En España, a pesar del retraso que lleva respecto a otros países del norte de Europa, la industria cultural genera un volumen importante de negocio. Sólo la música mueve más de 54.091.089.394 euros al año, según la Sociedad General de Autores y Editores.

Los negocios que se pueden montar en torno a este sector abarcan una gama muy amplia: desde las academias de formación, hasta tiendas de ventas o alquiler de instrumentos, equipos de alta fidelidad, negocios orientados a la comercialización de soportes (estanterías, CD, libros de música, merchandising de grupos y cantantes), empresas dedicadas a proporcionar locales para ensayos, música en directo, organización y contratación de conciertos y/o de otras actividades musicales, como pequeñas compañías discográficas de grabación,...

Las cifras del informe Dataautor que muestra la revista "Emprendedores" señalan a la música como un sector de oportunidad, ya que en los últimos años se ha convertido en la cuarta industria más importante de nuestro país, dando trabajo a cerca de 800.000 personas y aportando el 4,5% del producto interior bruto.

El interés por la formación musical va también en aumento, en todas las comunidades autónomas y ciudades existen conservatorios superiores de música que son quienes están autorizados a impartir la titulación correspon-



Según la SGAE la música es la cuarta industria más importante de España.

diente. Hay que destacar que la red de escuelas de música en la C.A.P.V. ha aumentado sustancialmente en los últimos años. La enseñanza musical se ha introducido en la mayoría de los centros escolares de educación obligatoria, despertando así el interés de los más jóvenes por la música y aumentando la demanda de formación extraescolar.

Los inicios

Si nos estamos planteando la creación de un centro de activi-

dades musicales debemos ser capaces de ofrecer un amplio abanico de servicios como: formación y aprendizaje de música e instrumentos, alquiler de salas para ensayos, y grabación de maquetas, pudiéndose ampliar a otros servicios como por ejemplo el alquiler de instrumentos para el aprendizaje.

Para la promoción del negocio debemos de segmentar de acuerdo al tipo de servicio que vamos a ofrecer. Para el área de formación nos podremos dirigir a los

centros escolares locales, o podemos promocionarnos a través de anuncios en la prensa local: periódico, radio.

En el caso de los servicios de alquiler de salas y grabación de maquetas se recomienda acudir a canales de difusión más especializados: revistas temáticas, locales de jóvenes, asociaciones juveniles y de tiempo libre.

Locales

Será necesario que nos hagamos con un local amplio, a partir de 150 metros cuadrados y totalmente insonorizado y compartimentado, así podremos separar los diferentes servicios que vayamos a ofertar.

El acondicionamiento del local será lo que mayor inversión nos va a suponer. Además, no hay que olvidar añadir la correspondiente partida para la compra de los instrumentos.

Equipamiento y plantilla

Nuestro principal equipamiento son los instrumentos y la sala de grabaciones. Podríamos comenzar con un mínimo de dos pianos así como instrumentos de percusión. El piano se utiliza para el aprendizaje de la música en general (tonalidades, ritmo...) además de servir para formación.

Garapen

GARAPEN AGENTZIA
OSKAL ERABITZA
ASOCIACIÓN VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO



Europako Gizarte Fonda
Fondo Social Europeo

FICHA TÉCNICA

- **Negocio:** Centro multiuso para la formación y desarrollo de actividades musicales.
- **Sector:** Servicios.
- **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.
- **Autorizaciones administrativas especiales:** Los relacionados con la medición de decibelios en vía pública. Ordenanzas municipales.
- **Inversión:** A partir de 60.000 euros.
- **Personal mínimo:** 2 profesores/as y 1 administrativo/a.
- **Superficie:** A partir de 150 metros cuadrados.
- **Formación Mínima:** Grado medio de enseñanzas musicales.
- **Webs de interés:**
www.musikene.net
www.lydianroad.com
www.losmusicos.com
www.real-conserv-madrid.es
<http://novedadesenred.com/v2/pages>
<http://geocities.com/bilaun/musikaeskola>
www.conservatorioivitoria.com

Si vamos a orientar el centro también al alquiler de instrumentos, es necesario contar con más instrumentos de los señalados, introduciendo los instrumentos de cuerda (violines, guitarras...). La sala de grabaciones deberá contar con todo el equipamiento necesario (mesa acústica, sonido...). El número mínimo de personas para arrancar con un centro de este tipo son tres: dos profesionales (un profesor por cada instrumento principal y con conocimientos de grabación) y un administrativo a media jornada que se encargará de coordinar los horarios y gestionar los alquileres de las instalaciones. Lógicamente, en la medida que vaya aumentando el número de alumnos/as matriculados se irá ampliando todo el equipo musical y técnico del centro. La tendencia actual se dirige a constituir grupos reducidos de no más de 10 alumnos.

Ideas y claves de éxito

1 Abrir el abanico de la oferta a todas las edades. Plantear el centro de actividades musicales para acoger grupos de muy diferentes edades, comenzando por los niños, pasando por las edades escolares para finalizar con oferta para adultos. Se demanda, en general, menos tiempo pero más días de asistencia al centro.

2 Aplicar metodologías novedosas. La metodología para aprender música ha evolucionado de forma notable en los últi-

mos años, habiéndose pasado de una formación dirigida hacia una carrera musical a otra más orientada a la adquisición de conocimientos musicales como una actividad de ocio y entretenimiento. Por ello, se han desarrollado con éxito innovadoras metodologías de formación musical, ágiles y más ligeras que la tradicional, basada en el solfeo y la carrera de piano. Los métodos Suzuki, Wytack y otros han ido ganando terreno paulatinamente, frente a los tradicionales.

3 Mantener los conocimientos actualizados. Si se desea tener éxito con un negocio de estas características es importante mantener los conocimientos actualizados. Una vía que encierra muchas posibilidades es la de intercambiar experiencias con otros centros y academias de música, organizando audiciones y sacando a los alumnos del centro. Los conservatorios superiores de música ofertan multitud de cursos de formación continua para los profesionales de la música.

DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**
 ☎: 943 44 82 20
www.donostia.org
 ► **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**
 ☎: 945 16 12 22
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

► **Debegesa (Eibar)**
 ☎: 943 82 01 10
www.debegesa.com
 ► **Durungaldeko Behargintza**
 ☎: 94 623 25 22
www.amankomunazgoa.com
 ► **Forlan (Muskiz)**
 ☎: 94 670 60 16
 ► **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37
www.goierri.org
 ► **Inguralde (Barakaldo)**
 ☎: 94 478 94 00
www.inguralde.com
 ► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**
 ☎: 943 85 11 00
www.iraurgilantzen.net
 ► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10
www.bilbao.net/lane-kintza
 ► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**
 ☎: 94 616 90 88
www.leargarapen.org
 ► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29
www.oarsoaldea.net
 ► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**
 ☎: 94 401 05 80
www.galdakao.net
 ► **Tolosaldea Garatzen**
 ☎: 943 65 45 01
www.tolosaldea.net
 ► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**
 ☎: 943 72 58 29
www.uggasa.com
 ► **Urola Kostako Udala Elkarte (Zarautz)**
 ☎: 943 89 43 06
www.urolakosta.org

* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.
GARAPEN
 ☎ 94 420 53 19
www.garapen.net
 En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.
www.lanbide.net