

# Servicio de formación rentable y tecnológico

## INVERSION

El mundo avanza a una velocidad de vértigo, lo que hace unos años nos parecía ciencia ficción hoy es una realidad palpable. En este sentido, la utilización cada vez mayor de las nuevas tecnologías en la empresa y en todos los ámbitos formativos hacen que el e-learning se vaya incorporando de forma amplia, decidida y segura a los planes de formación de las grandes empresas y colectivos profesionales.

La formación tradicional se está mostrando insuficiente para atender la creciente demanda de formación, por las necesidades de infraestructura, coste y las dificultades en adecuar horarios. De esta manera el e-learning aparece como una solución eficiente y como uno de los mercados con más futuro y rentabilidad. En Estados Unidos mueve actualmente 65,2 millones de euros y la consultora Cap-Gemini prevé que en el 2005 el e-learning alcance una cota de mercado del 60% sobre el total de la enseñanza empresarial de EE.UU.

En el caso de nuestra comunidad las previsiones también se presentan positivas si atendemos a los datos del Gobierno Vasco en los que se espera que durante el año 2003 se facture aproximadamente 40 millones de euros en la CAPV, lo que supone un crecimiento del 25% respecto del año anterior.

## Los inicios

Los servicios que podemos ofrecer con una empresa de este tipo son muy variados, van desde la oferta de servicios ASP hasta cursos en formato web, webs formativas, intranets, servicios de e-learning a empresas, etc.

La formación on line o el e-learning

supone el diseño de todo un proceso formativo basado en: contenidos, servicio y tecnología. Tenemos que ser conscientes de que algunos de los aspectos de la formación tradicional, que todos conocemos, son insustituibles. En este sentido, debemos de hacer un gran esfuerzo tanto en el seguimiento on line de los alumnos y alumnas inscritas en el curso como en el establecimiento de ciertas sesiones presenciales que motiven, y ayuden a la resolución de los problemas que pudieran plantearse durante el proceso formativo.

Para la promoción de una empresa de e-learning se debe de contactar con las empresas de formación (a nivel local y nacional, si tenemos capacidad para ello), con las grandes empresas (entidades financieras y turísticas), organizaciones empresariales y sindicales y entidades formativas públicas. La visita comercial constituye la base de todo este proceso.

Si estamos pensando en dirigirnos a empresas lo mejor es que iniciemos contactos con las asociaciones empresariales y con entidades financieras como canal de comunicación. En caso de que nos queramos dirigir a grandes empresas sería conveniente que mantuviéramos reuniones con los responsables de recursos humanos para ofrecerles proyectos a medida con contenidos muy sólidos y con buenos profesionales.

## Locales

Podemos plantearnos dos opciones: : e-Learning puro y e-Learning más formación tradicional. En el primer caso, no hace falta instalaciones específicas para la formación, aunque un entorno tecnológico y una infraestructura



Una buena alternativa a la formación tradicional

ra telemática sería interesante. En el segundo caso, deberíamos tener un local que cumpliera con la normativa de centro formativo. La ubicación en un entorno tecnológico sigue siendo de especial interés, pero aspectos como la facilidad del aparcamiento para el alumnado de cursos presenciales cobran también importancia.

## Equipamiento y plantilla

Podemos optar por dos vías, en función del perfil del equipo emprendedor que decida constituir esta empresa. En un extremo nos encontramos con emprendedores con un elevado conocimiento en contenidos formativos especializados, pero sin capacidad tecnológica. En el otro extre-

**1 Empresa de e-Learning.** Realizar un adecuado análisis de necesidades de formación que puedan ser satisfechas a través de eLearning. El e-Learning también requiere de la realización de pruebas con usuarios/as que deben pertenecer fundamentalmente al target del plan formativo.

**2 Planes formativos de e-Learning.** El dominio que los empleados tienen de las nuevas tecno-

## Ideas y claves de éxito

logías es fundamental para definir un plan de e-learning. Es necesario tener en cuenta las diferencias que puedan darse dentro de la empresa y crear una plataforma de fácil utilización y que sea compatible con el software utilizado.

**3 Productos de e-Learning.** Los principales problemas de acces-

sibilidad detectados en el e-learning, según Frontend, son los siguientes:

- Lectura contra-intuitiva: el usuario/a se encuentra frente a un producto esquematizado.
- Uso inconsistente de los botones y los rollovers (objetos que activan menús y funciones cuando el usuario/a pasa sobre ellos con el ratón).

- Presentación confusa de las simulaciones de aprendizaje y deficiencias en los controles de las aplicaciones.
- Los programas no deben exigir "casarse" durante largos periodos de tiempo. Es preferible un conjunto de cursos breves.
- Es importante que el alumno/a tenga sistemas de autoevaluación.
- La interacción virtual no es tan flexible y espontánea como la interacción cara a cara.



## FICHA TÉCNICA

- **Negocio:** Empresas que prestan sus servicios de formación a través de internet.
- **Sector:** Servicios.
- **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.
- **Inversión:** A partir de los 80.000 euros.
- **Personal mínimo:** 1 gestor/a de empresas, 1 pedagogo/a, 2 personas con conocimientos tecnológicos.
- **Superficie:** oficina en parque tecnológico o zona educativa.
- **Formación Mínima:** Estudios universitarios medios o superiores.
- **Webs de interés:**  
www.aefol.com/  
www.expoapel.com/  
www.expoelarning.com/  
www.teletraining.net  
www.unesco.org/education/portal/e\_learning/index.shtml  
http://www.expoapel.com/asociados.htm

mo estos emprendedores contarían con un potente equipo desarrollador con experiencia en el área formativa.

En el primer caso, lo más adecuado es contar con una empresa de servicios de internet, en donde se puedan alquilar las máquinas y hacer un hosting anual con servicios a medida de nuestras necesidades que además vayamos pudiendo aumentar, sin necesidad de realizar fuertes inversiones y realizar un out-sourcing integral en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación de e-Learning.

En el segundo caso, acometeríamos el proyecto internamente. El e-learning exige que contemos con un equipo joven con un elevado conocimiento tecnológico en gestión de sistemas de comercio electrónico, desarrollo tecnológico y seguridad informática, es vital tener gestores con significativa experiencia en el control de gestión de empresas e imaginación para las políticas de marketing y de desarrollo de negocio. También es importante que contemos con especialistas pedagogos psicólogos.

## DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**  
☎: 943 44 82 20  
www.donostia.org

► **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**  
☎: 945 16 12 22  
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

► **Debegesa (Eibar)**  
☎: 943 82 01 10  
www.debegesa.com

► **Durangaldeko Behargintza**  
☎: 94 623 25 22  
www.amankomunazgoa.com

► **Forlan (Muskiz)**  
☎: 94 670 60 16

► **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37  
www.goierrri.org

► **Inguralde (Barakaldo)**  
☎: 94 478 94 00  
www.inguralde.com

► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**  
☎: 943 85 11 00  
www.iraurgilantzen.net

► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10  
www.bilbao.net/lane-kintza

► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**  
☎: 94 616 90 88  
www.leargarapen.org

► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29  
www.oarsoaldea.net

► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**  
☎: 94 401 05 80  
www.galdakao.net

► **Tolosaldea Garatzen**  
☎: 943 65 45 01  
www.tolosaldea.net

► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**  
☎: 943 72 58 29  
www.uggasa.com

► **Urola Kostako Udala Elkartea (Zarautz)**  
☎: 943 89 43 06  
www.urolakosta.org

\* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.

**GARAPEN**  
☎ 94 420 53 19  
www.garapen.net

En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.

www.lanbide.net