

Garantizar la seguridad de todos los trabajadores

Garapen

GARAPEN AGENTZIA
OSKAR EGARRIA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO



Europako Gizarte Fonda
Fondo Social Europeo

INVERSION

Hoy en día los riesgos laborales constituyen una de las principales preocupaciones de las empresas. La ley de prevención de riesgos laborales, en vigor desde 1996, obliga a los empresarios y empresarias a establecer medidas preventivas que eviten los accidentes en el trabajo. Esta ley exige al empresariado que evalúe los riesgos de su actividad, con el fin de atenuarlos mediante la aplicación de una gestión preventiva.

Las exigencias del cumplimiento de esta normativa han promovido no sólo la demanda de personas expertas en la prevención de riesgos, sino la petición de servicios de empresas consultoras que ofrezcan un servicio integral en este ámbito.

Si nos estamos planteando crear una empresa de este tipo nuestra actividad se centrará en el asesoramiento y en el desarrollo de las siguientes funciones: evaluación de riesgos, planificación del programa preventivo y vigilancia y seguimiento de la salud y formación de los trabajadores y trabajadoras. Además de estas funciones debemos de acomodarnos en cuatro áreas dentro del campo de la prevención laboral: medicina en el trabajo, seguridad, higiene industrial y ergonomía y psicología aplicada.

Los inicios

Para montar una consultora especializada en prevención de riesgos laborales va ser necesario que definamos una política de marketing basada en la diferenciación por la calidad del servicio, así como en nuestra especialización en determinados colectivos, frente a políticas basadas en el factor



Las empresas están cada vez más concienciadas de la importancia de la seguridad laboral.

precio, las cuales han asumido las mutuas de accidentes laborales. Es más adecuado que nos planteemos desarrollar un portafolio rico en servicios como: evaluación de riesgos, planificación de la actividad preventiva, análisis de riesgos generales y análisis de riesgos específicos, árboles de sucesos, análisis cuantitativo de riesgos (ACR), auditorías de seguridad, planes de autoprotección, planes de alarma y evacuación, ergonomía y diseño del puesto de trabajo, marcado y señalización de zonas de riesgo, sistemas de prevención, detección y extinción de incendios, dotación de medios, asesoramiento en el diseño de los

órganos de prevención en la empresa, socorrismo, gestión del absentismo laboral, ... También sería conveniente que nos planteemos desarrollar habilidades de especialización que permitan introducirse en sectores como hostelería, la construcción o la obra civil.

Otras canales o estrategias promocionales que nos pueden ayudar en nuestro objetivo son los siguientes: los cursos de formación, con la consiguiente captación de los inscritos, y las necesarias colaboraciones y relaciones, con gestorías laborales que actúen como prescriptores de nuestra empresa.

Locales

La localización no es un factor fundamental, pues la prestación del servicio siempre la haremos en el emplazamiento del cliente. No obstante, si desarrollamos cursos de formación, habrá que tener en cuenta tres factores: ubicarnos en zonas donde hay alta densidad de clientes, facilidad de aparcamiento y cumplimiento de los requisitos administrativos para conseguir la acreditación y así poder prestar los servicios formativos.

Equipamiento y plantilla

Sólo necesitaremos un equipamiento específico para la impartición de cursos y asesorías en materias como la prevención médica, el socorrismo o la extinción de incendios, donde debemos de tener un equipamiento adecuado para poder ofrecer las últimas novedades en cada una de las materias (especialmente por lo que respecta a las simulaciones).

La elección de ofrecer formación o no tendrá una consecuencia directa en cuanto a la inversión inicial que vamos a necesitar, pues si no prestamos servicios de formación en las propias instalaciones y sólo se va a desarrollar una labor de asesoramiento con 9.000 a 12.000 euros tendremos suficiente, dedicando la mayor parte del esfuerzo

FICHA TÉCNICA

► **Negocio:** Empresa de servicios especializada en el asesoramiento y formación para la prevención de riesgos laborales, mejora de la salud laboral y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

► **Sector:** Servicios.

► **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.

► **Inversión:** Entre 9.000 a 12.000 euros y entre 40.000 y 60.000 euros si también se va a dar formación.

► **Personal mínimo:** 2 técnicos/as por área, 2 comerciales y 1 administrativo/a.

► **Superficie:** El mínimo recomendado es de 60 m² para la oficina.

► **Formación Mínima:** A partir de Formación profesional y específica en prevención de riesgos.

► **Webs de interés:**

www.osalan.net
www.apa.es
www.prevention-world.com
www.preencionintegral.com

inversor a la adquisición de equipos informáticos y mobiliario y a la promoción inicial.

Si, por el contrario, queremos prestar un servicio de formación, la inversión estará entre los 40.000 y 60.000 euros, contando el equipamiento informático el mobiliario de las salas de formación para unas quince personas como mínimo (entre 18.000 y 24.000 euros), la adecuación de las instalaciones (entre 6.000 y 18.000 euros), equipos de última generación para los cursos (6.000 a 12.000 euros) y esfuerzo promocional más fondo de maniobra.

La plantilla de la consultora suele complementarse con dos técnicos en cada una de las áreas, dos comerciales y un administrativo. En este tipo de negocio se recurre con frecuencia a profesionales liberales para cubrir los trabajos que vayan surgiendo. No es necesario que carguemos con personal sin saber exactamente el volumen de proyectos que nos vamos a traer entre manos.

Ideas y claves de éxito

1 Al loro con la competencia. Debemos tener en cuenta la fuerte competencia de mutuas de accidentes y la fuerte implantación de empresas competitivas en las compañías más interesantes para la prestación del servicio (cadenas hoteleras, compañías de construcción, parques acuáticos, ...). Por ello, no es recomendable que adoptemos estrategias de marketing basadas en el precio,

sino que debemos aportar un valor añadido diferencial y claro si queremos penetrar los segmentos de mayor interés.

2 Cómo competir. Es interesante que lleguemos a acuerdos con gestorías laborales que actúen como prescriptores. Otra posibilidad es desarrollar proyectos con una base de servicios más amplia (calidad-normas ISO,

gestión ambiental, recursos humanos, formación, ...), además de los servicios de prevención de riesgos, de tal manera que:

- Podamos tener ingresos en otras áreas
- Podamos entrar en compañías a través de otras áreas (calidad, formación, ...), ganar confianza en éstas y acabar pudiendo prestar también el servicio de prevención.

DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**
☎: 943 44 82 20
www.donostia.org

► **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**
☎: 945 16 12 22
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

► **Debegesa (Eibar)**
☎: 943 82 01 10
www.debegesa.com

► **Durungaldeko Behargintza**
☎: 94 623 25 22
www.amankomunazgoa.com

► **Forlan (Muskiz)**
☎: 94 670 60 16

► **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37
www.goierri.org

► **Inguralde (Barakaldo)**
☎: 94 478 94 00
www.inguralde.com

► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**
☎: 943 85 11 00
www.iraurgilantzen.net

► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10
www.bilbao.net/lane-kintza

► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**
☎: 94 616 90 88
www.leargarapen.org

► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29
www.oarsoaldea.net

► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**
☎: 94 401 05 80
www.galdakao.net

► **Tolosaldea Garatzen**
☎: 943 65 45 01
www.tolosaldea.net

► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**
☎: 943 72 58 29
www.uggasa.com

► **Urola Kostako Udala Elkarte (Zarautz)**
☎: 943 89 43 06
www.urolakosta.org

* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.

GARAPEN
☎ 94 420 53 19
www.garapen.net

En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.

www.lanbide.net