

Atención sanitaria y buena calidad de vida

Garapen

GARAPEN AGENTZIA
OSKAR EGASARZA
ASOCIACIÓN VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO



Europako Gizarte Fonda
Fondo Social Europeo

INVERSION

El creciente envejecimiento de la población, la mayor presencia laboral de la mujer y el aumento de la renta disponible de las familias son factores que han propiciado en los últimos años una fuerte aceleración de las residencias para la tercera edad.

La oferta residencial privada en España se compone de 3.400 centros, que facturaron durante el año 2000 más de 1.250 millones de euros. El índice de crecimiento anual supera el 12% anual. El número de plazas disponibles creció a un ritmo similar.

A pesar de este esfuerzo, las necesidades de residencias de la tercera edad irán en aumento en los próximos años, por lo que la iniciativa privada podrá cubrir nichos de mercado.

En la Comunidad Autónoma del País Vasco contamos con algo más de 353.000 personas mayores de 65 años y según las previsiones realizadas por EUSTAT, la cifra se situará aproximadamente en los 490.000 en el año 2020, lo que supone un incremento cercano al 40% y un incremento anual medio del 2%.

Estos datos señalan que está atendida el 3,2% de la población mayor de 65 años, si tenemos en cuenta que en la UE el promedio de plazas en residencias se sitúa en el 6%. Alcanzar esta cifra teniendo en cuenta los incrementos de población señalados nos sitúa en una demanda de 29.400 plazas residenciales para el año 2020, lo que supone duplicar la oferta actual en el plazo de 20 años. Así que ahora es un buen momento para comenzar con nuestro negocio.

Los inicios

El alojamiento, manutención y atención a las personas de la ter-



Las visitas de los familiares son una parte importante en la vida del residente.

cera edad constituyen los servicios básicos que vamos a ofrecer. La atención no sólo es la higiénico sanitaria, sino también la vinculada al tiempo de ocio de los ancianos: lectura, talleres didácticos, juegos de mesa, etc. Hay servicios que, en cualquier caso, conviene que tengamos previstos como los de fisioterapia y peluquería. Si nos decidimos a plantear un servicio para el segmento medio y medio-alto, deberíamos incluir servicios más sofisticados para la mejora de la calidad de vida y del tiempo de ocio de los ancianos: gimnasia de mantenimiento, tutorías por internet y navegación, baile, etc.

La aplicación de políticas de calidad es cada día más importante. La Q de calidad residencial surgió tras largas horas de trabajo entre los representantes de las distintas autonomías, organismos institucionales, técnicos de AENOR y representantes del Sector de la Tercera Edad. Su consecución es todavía hoy un hecho diferencial.

Para la promoción del negocio es interesante que fomentemos acuerdos con entidades públicas y privadas, para la prestación de este servicio en modo concierto. No se recomiendan acciones de marketing directo, ya que se percibe como una intromisión en la

privacidad de las personas en temas muy delicados. Son preferibles los anuncios en prensa diaria, radio y televisión local.

Locales

La ubicación o el emplazamiento de una residencia para la tercera edad es uno de los factores determinantes en la evolución del negocio. Es aconsejable que optemos por zonas tranquilas y espaciales cercanas a núcleos urbanos. Otra opción que se ha utilizado por la pérdida de licencias de actividad de la oferta hotelera más antigua ha sido su conversión en residencias de la tercera edad.

Equipamiento y plantilla

Es necesario que contemos con una recepción permanentemente abierta, de esta manera ofrecemos a los residentes un medio de comunicación constante, tanto con el interior como con el exterior. También contaremos con salón y salas sociales separadas en zonas diferenciadas, dedicadas a TV, sala de juegos, biblioteca, etc. El comedor se adaptará a las diferentes necesidades, ofertando varios menús, además de dietas especiales prescritas por los médicos. Los apartamentos o habitaciones deberán estar totalmente equipados. Finalmente, también cabe la posibilidad

FICHA TÉCNICA

► **Negocio:** Centro de atención y cuidado a personas mayores, en régimen de residencia, en el que se dispensan servicios de alojamiento, manutención, asistencia higiénico-sanitaria y actividades de dinamización social.

► **Sector:** Servicios.

► **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.

► **Inversión:** A partir de 600.000 euros.

► **Personal mínimo:** 1 director/a, 1 médico, 1 persona responsable de la asistencia y animación y un cuerpo técnico que garantice el adecuado servicio de alojamiento y manutención.

► **Superficie:** Edificio en zona tranquila.

► **Formación Mínima:** Estudios universitarios.

► **Webs de interés:**

www.gizarte.net
www.infioresidencias.com
www.tercera-edad.org
www.geriaticos.org
www.redmayores.net
www.edad-vida.org
www.matiaf.net
www.fnrpte.com

de que queramos ofrecer otro tipo de servicios para los que se precisará el equipamiento correspondiente como cafetería, sala de juegos, taller de animación, servicio religioso, etc.

El equipo humano con el que deseamos contar se compone de los siguientes empleados:

- Director/a / Administrador/a del Centro con su equipo.
- Director médico, que controle la salud de los ancianos con un equipo asistencial suficiente para revisiones periódicas y para poder intervenir en casos de emergencia.
- Responsable de la asistencia y animación con su equipo de dinamizadores.
- Cuerpo técnico que garantice el adecuado servicio de alojamiento y manutención: gobernanta y camareras de pisos y servicio de comedor, restauración y cafetería.

Ideas y claves de éxito

1 Especialización. Enfocarse en el segmento medio y medio-alto o en residencias de la tercera edad para el mercado alemán.

2 Certificación de Calidad. Es un hecho diferencial de gran valor que hay que tener en cuenta a la hora de consolidar y afianzar nuestro proyecto de residencia.

3 Recursos Humanos. Su amor y compromiso con los ancianos que cuidan van a ser una de las claves de éxito. Si los ancianos se sienten respetados y queridos, lo transmitirán a sus familiares y el boca a oído funcionará en beneficio de la residencia.

4 Competitividad. Como amenaza para el emprendedor, el

potencial de crecimiento del sector tiene su reflejo en los numerosos proyectos en curso para la construcción y explotación de nuevas residencias, promovidos por sociedades inmobiliarias, entidades financieras. En muchos casos se han establecido alianzas que implican la creación de sociedades conjuntas para el desarrollo de la actividad.

DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**
☎: 943 44 82 20
www.donostia.org
► **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**
☎: 945 16 12 22
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

► **Debegesa (Eibar)**
☎: 943 82 01 10
www.debegesa.com
► **Durungaldeko Behargintza**
☎: 94 623 25 22
www.amankomunazgoa.com
► **Forlan (Muskiz)**
☎: 94 670 60 16
► **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37
www.goierri.org
► **Inguralde (Barakaldo)**
☎: 94 478 94 00
www.inguralde.com
► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**
☎: 943 85 11 00
www.iraurgilantzen.net
► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10
www.bilbao.net/lane-kintza
► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**
☎: 94 616 90 88
www.leargarapen.org
► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29
www.oarsoaldea.net
► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**
☎: 94 401 05 80
www.galdakao.net
► **Tolosaldea Garatzen**
☎: 943 65 45 01
www.tolosaldea.net
► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**
☎: 943 72 58 29
www.uggasa.com
► **Urola Kostako Udala Elkarte (Zarautz)**
☎: 943 89 43 06
www.urolakosta.org

* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.
GARAPEN
☎ 94 420 53 19
www.garapen.net
En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.
www.lanbide.net