

Un segundo hogar para los pequeños de la casa

Garapen

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL EKARTEA
ASOCIACIÓN BASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO



Europako Gizarte Funderoa
Fondo Social Europeo

INVERSION

¿Te gustan los niños? ¿Has pensado alguna vez en abrir una guardería? La incorporación de la mujer al mundo laboral, el incremento de la capacidad adquisitiva y la idea, cada vez más extendida, de que para un óptimo desarrollo es necesario que se relacione cuanto antes con otros niños y niñas de su edad, ha convertido a estos centros en un negocio atractivo.

La elección del lugar donde nuestros pequeños y pequeñas van a pasar una buena parte de sus primeros años siempre plantea quebraderos de cabeza por la importancia que tienen los seis primeros años de la vida en la formación de su personalidad y competencias de todo tipo. Resulta evidente que la vida afectiva, cognitiva y psicomotriz de nuestros niños en esta primera etapa de su maduración condiciona los procesos de aprendizaje posteriores y las complejas abstracciones necesarias para su configuración individual y social. Durante los 3 primeros años de vida debemos poner un cuidado especial en la salud, higiene y alimentación del menor.

Los inicios

Aunque se trata de un área de negocio en el que actualmente están operando aproximadamente 560 centros en la CAPV, las familias vascas siguen reclamando la existencia de nuevos centros que cuenten con mayor flexibilidad en los horarios, o asistencia en los periodos de vacaciones, así como distintas actividades lúdicas en las que puedan participar e implicarse de manera mucho más directa aún en la educación de su hijo o hija.



En las guarderías se establecen las primeras pautas del aprendizaje del niño.

En este tipo de negocios es fundamental la calidad de los servicios que vayamos a ofertar. Los padres deben percibir que sus retoños están bien atendidos, que no les falta de nada, una dieta equilibrada, el descanso, la higiene y las actividades educativas van a contribuir a que sus hijos e hijas se sientan como en casa. Para que el negocio que nos estamos planteando tenga éxito es importante que se diferencie del resto, ya sea por los servicios que ofrezcamos o por emplazamiento y proximidad a nuestros clientes. Elementos como el plan de estudios del centro o los programas de

actividades escolares y extraescolares otorgan la credibilidad necesaria ante los padres.

A todos los padres les cuesta dejar a sus pequeños en manos de desconocidos, a esto se une la falta de referencias si no somos populares dentro del vecindario. Este obstáculo sólo lo podremos vencer creando una imagen de confianza.

Por ello, la vía más efectiva es el boca a boca entre nuestros clientes. No obstante, también podemos apoyarnos en otros medios como anuncios en la prensa local, en revistas especializadas de bebés, y campañas de buzoneo en

los alrededores donde decidamos ubicar nuestro centro.

Locales

Para este tipo de actividad es recomendable que nos hagamos con plantas bajas. Locales exclusivos con acceso independiente desde el exterior y con patio propio donde los pequeños puedan jugar o realizar cualquier otra actividad. Nuestro local deberá de disponer también de espacio suficiente para las zonas de descanso, cocina o zonas de juego interiores. Además para los centros de primer ciclo (0-3 años), contando con un mínimo de un grupo para cada tramo de edad, se necesitan 3 salas de 30 m², espacio para la preparación de alimentos, sala de usos múltiples, patio de 75 m² y aseos infantiles por aula, separados de los del personal. Para el segundo ciclo (3-6 años) -con un mínimo de 3 grupos- harán falta otros servicios como taller de manualidades o biblioteca infantil

Equipamiento y plantilla

Las guarderías dispondrán de cunas, colchonetas, hamacas, cambiadores, sillas y mesas adaptadas, diverso material de papelería, libros, cuadernos, juguetes, instalaciones de recreo en el exterior;

FICHA TÉCNICA

- ▶ **Negocio:** centros docentes de educación infantil que ofrecen servicios de custodia, cuidado y educación de niños de 0 a 6 años.
- ▶ **Sector:** Educación.
- ▶ **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.
- ▶ **Inversión:** los gastos de explotación a financiar variarán de 300.000 a 3 millones de euros en proyectos medianos, teniendo en cuenta que la partida de marketing y comercialización deberá ocupar entre el 50 % y el 60% del total.
- ▶ **Personal mínimo:** El número de personal cualificado será igual al número de grupos más uno, además por cada 6 grupos habrá un maestro especialista en educación infantil.
- ▶ **Superficie:** Aulas de 30 m² cada una, patio de 75 m² y espacio para la preparación de alimentos.
- ▶ **Formación Mínima:** Maestro en educación infantil.
- ▶ **Webs de interés:**
 - www.padresehijos.org
 - www.unmundoparabebes.com
 - www.cyberpadres.com

además del material necesario para desarrollar el programa de actividades que vayamos a ofertar. Por otro lado, los baños los tendremos que tener adaptados para los niños y niñas de 2 a 6 años. Para realizar este tipo de actividad es necesario tener el título de maestro de educación infantil. Si se imparte exclusivamente el primer ciclo (0-3 años), el personal cualificado será igual al número de grupos más uno. Además, por cada seis grupos habrá un maestro especialista en Educación Infantil o Profesores de educación general básica de preescolar. Si es sólo el segundo ciclo (3-6 años), se requiere un maestro de Educación Infantil o profesor de Educación General Básica de Preescolar por unidad. La normativa reguladora de guarderías establece un máximo de niños y niñas a cargo de cada cuidador, que oscila entre 8 y 25, según edades.

Ideas y claves de éxito

1 Ofrece atención individualizada.

La atención individualizada del niño a tu cargo y de sus padres, que son los verdaderos clientes, será un aspecto muy valorado por éstos. Evidentemente, los padres quieren que los educadores sigan con interés la evolución de su pequeño y que les informen.

2 No sólo ser el mejor, sino el primero. Elegir una zona sin

excesiva competencia, preferiblemente un área en expansión o en proceso de repoblación, implica un acercamiento al cliente potencial. Es importante llegar a tiempo, pero también ofertar servicios educativos complementarios, útiles a la comunidad: horarios amplios y flexibles, recogida de niños, servicios por horas, actividades vacacionales, etc.

3 Adaptarse a los nuevos tiempos.

Una guardería no ha de limitar sus tareas a la custodia de niños. Idear nuevos servicios es importante para adaptarse a los cambios sociológicos y no perder el tren: atención nocturna a domicilio, servicios especializados para niños extranjeros, actividades lúdicas conjuntas entre padres e hijos, gimnasios infantiles, etc.

DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

▶ **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**
☎: 943 15 14
www.donostia.org

▶ **Departamento de empleo - Ayto. de Vitoria-Gasteiz**
☎: 945 16 12 22
www.vitoria-gasteiz.org/empleo

▶ **Debegesa (Eibar)**
☎: 943 82 01 10
www.debegesa.com

▶ **Durungaldeko Behargintza**
☎: 94 623 25 22
www.amankomunazgoa.com

▶ **Forlan (Muskiz)**
☎: 94 670 60 16

▶ **Goieki (Ordizia)**

☎: 943 16 15 37
www.goierri.org

▶ **Inguralde (Barakaldo)**
☎: 94 478 94 00
www.inguralde.com

▶ **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**
☎: 943 85 11 00
www.iraurgilantzen.net

▶ **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**

☎: 94 420 53 10
www.bilbao.net/lane-kintza

▶ **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**
☎: 94 616 90 88
www.learnarapen.org

▶ **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**

☎: 943 49 41 29
www.oarsoaldea.net

▶ **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayto. de Galdakao**
☎: 94 401 05 80
www.galdakao.net

▶ **Tolosaldea Garatzen**
☎: 943 65 45 01
www.tolosaldea.net

▶ **Urola Garaiko**

▶ **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**
☎: 943 72 58 29
www.uggasa.com

▶ **Urola Kostako Udala Elkarte (Zarautz)**
☎: 943 89 43 06
www.urolakosta.org

* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.

GARAPEN
☎ 94 420 53 19
www.garapen.net

En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.

www.lanbide.net