

# Parque infantil, para hacer felices a los padres

Ofrecer alternativas a los padres para las fiestas infantiles se ha convertido en una nueva posibilidad de negocio que factura más de 36 millones de euros y que cotiza al alza.

## INVERSION

Hacer felices a los más pequeños en el día de su cumpleaños organizando en casa una celebración con todos sus amigos acaba convirtiéndose en un fastidio para muchos padres. Hay que encargarse de todos los preparativos para la merienda, buscar entretenimientos para que los niños y niñas no se aburran, mantenerlos "quietecitos y calmados" para que no nos pongan la casa patas arriba y destrocen esas figuras heredadas de nuestras abuelas y que tanto nos han costado. Además cuando más cansados estamos del trajín de la fiesta llega lo mejor, "la limpieza".

Ofrecer una alternativa para la organización de fiestas infantiles y evitar complicaciones a los padres ha dado lugar a un nuevo negocio en el que podemos encontrar la solución perfecta para la fiesta de cumpleaños además de otras actividades lúdico-educativas y entre las que se encuentra la opción de guardería por horas.

Desde mediados de los 90, en que comenzó a introducirse este nuevo concepto, las nueve cadenas que operan por toda la geografía española están facturando más de 36 millones de euros. Según las previsiones, la tendencia alcista que ha acompañado a este sector se mantendrá en el futuro,

pero para ello será necesario la especialización, la seguridad y la innovación, al menos así lo creen los profesionales del sector de franquicias que es la modalidad por la que operan la mayor parte de las cadenas (Chiqui Park, Camelot Park, Planeta Magic...).

## Los inicios

Si estamos pensando en montar una empresa de este tipo tenemos que tener claro que aunque nuestros servicios estén dirigidos a los chicos y chicas más jóvenes (1-12), nuestros verdaderos clientes son los padres. Éstos valoran sobre todo factores como la variedad en la oferta de ocio, la seguridad de las instalaciones y equipamientos y la vigilancia de sus hijos e hijas. Otros aspectos muy valorados y a tener en cuenta son la facilidad de acceso y aparcamiento.

Para que nuestro negocio funcione debemos de tener contentos e informados a los progenitores. Para ello es muy importante gestionar una base de datos de clientes para enviarles información periódicamente, invitarles a eventos y actos sociales. Para la promoción de este tipo de negocios es habitual fomentar las relaciones públicas colaborando en las fiestas del barrio, participando en programas infantiles de la



Los parques infantiles pueden ser guarderías por horas.

televisión local, patrocinando equipos infantiles, etc. En los últimos años una labor de promoción efectiva es ofrecer algún tipo de servicio gratuito a los padres: lectura especializada, TV pay per view, etc.

Como complemento al negocio también podemos ofrecer un servicio de cafetería, así les aligeramos el tiempo de espera mientras los niños y niñas juegan, ofre-

ciendo un espacio de reunión donde pasar un rato agradable.

## Locales

El emplazamiento de nuestro local deberá estar en función del tipo de parque infantil por el que optemos, es necesario que nuestro local tenga como mínimo 100 m<sup>2</sup>, pudiendo llegar hasta los 4000 m<sup>2</sup>. Se recomiendan locales amplios de fácil acceso y aparcamiento. En los que se cumpla con los requisitos que establece en cada caso la normativa municipal para conceder la licencia de apertura.

Por lo general la mayor parte de este tipo de centros se encuentran ubicados en el área metropolitana de grandes ciudades y localidades medianas donde todavía existe espacio para nueva oferta, principalmente zonas comerciales.

Es importante que a la hora de ubicar nuestro negocio nos fijemos en aquellas zonas donde existen parejas jóvenes con niños y con un poder adquisitivo medio-alto que estén dispuestos a pagar por nuestro servicio.



## FICHA TÉCNICA

- **Negocio:** Parque de ocio infantil.
- **Sector:** Ocio.
- **Requisitos administrativos generales:** Licencia de actividades e instalaciones, CIF y alta en el censo, alta en el IAE y en IVA o IRPF, legalización de libros, inscripción en Seguridad Social, inscripción de patentes, marcas e inmuebles.
- **Autorizaciones administrativas especiales:** No son necesarias.
- **Inversión:** Entre 60.000 y los 420.000 euros.
- **Personal mínimo:** 5 personas
- **Superficie:** entre 100 m<sup>2</sup> y 4.000m<sup>2</sup>.
- **Formación Mínima:** Es aconsejable tener conocimientos de animador socio cultural
- **Webs de interés:**
  - <http://www.ferialicante.com/calendario2001.htm>
  - <http://www.feriavalencia.com/indufieras/>
  - <http://www.expo-ocio.es/>

## Equipamiento y plantilla

El equipamiento que precisemos estará en función del tipo del parque infantil en el que estemos pensando.

Si nos estamos planteando un parque basado en estructuras psicomotrices necesitaremos espacios amplios, y que suponen una gran inversión en equipos: circuitos abiertos como pistas americanas -formadas por dos o tres niveles superpuestos- piscina de bolas, toboganes, rampas y túneles, estructuras hinchables, ludoteca, etc.

Si por el contrario lo que nos estamos planteando es un parque en espacios abiertos bastaría con máquinas tipo carrusel, canastas, máquinas de fuerza, gigantes hinchables, etc.

Para realizar este tipo de actividad no es necesario ningún tipo de titulación específica, si bien es importante contar con personal cualificado para la atención y cuidado de los pequeños. También es aconsejable que contemos con monitores de tiempo libre o animadores socio-culturales.

En el caso de incluir servicio de cafetería debemos de contar con personal específico para estos puestos.

## Ideas y claves de éxito

**1 Miniparque infantil.** Si lo que queremos es invertir una menor cantidad de dinero pensemos entonces en crear un híbrido entre una sala de juegos y parque infantil. Estos modelos cuentan con una buena aceptación.

**2 Fidelizar la clientela.** Es fundamental establecer relaciones duraderas con la clientela. Si los tratamos bien, nos traerán nuevos clientes, pero ¿quiénes son nuestros

clientes? ¿los padres? los niños y niñas?. Los más jóvenes de la casa deben divertirse en el parque, pero quienes deciden llevarlos son los padres. Así que pensemos en formas de tener satisfechos también a los mayores, acondicionemos la zona de bar, enviémosles informaciones periódicas, invitémosles a fiestas, organicemos eventos de su interés, etc.

**3 La seguridad ante todo.** Los padres lo que más valoran es la

seguridad de sus hijos e hijas en las instalaciones. En este sentido, los proveedores deben de suministraros aquel equipamiento que cumpla con las normas más exigentes (materiales de combustión retardada y que absorban la humedad, estructuras de acero acolchadas que garanticen la resistencia necesaria, etc). Por nuestra parte, el equipo de monitores debe encargarse de la vigilancia constante y activa de los niños y niñas.

## DESARROLLA TU PLAN DE NEGOCIO EN:

► **Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián**  
☎: 943 15 14  
[www.donostia.org](http://www.donostia.org)

► **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz**  
☎: 945 16 12 10  
[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

► **Debegesa (Eibar)**

☎: 943 82 01 10  
[www.debegesa.com](http://www.debegesa.com)

► **Durangaldeko Behargintza**  
☎: 94 623 25 22  
[www.amankomunazgoa.com](http://www.amankomunazgoa.com)

► **Forlan (Muskiz)**  
☎: 94 670 60 16

► **Goieki (Ordizia)**  
☎: 943 16 15 37

[www.goierrri.org](http://www.goierrri.org)

► **Inguralde (Barakaldo)**  
☎: 94 478 94 00  
[www.inguralde.com](http://www.inguralde.com)

► **Iraurgi Lantzen (Azkoitia)**  
☎: 943 85 11 00  
[www.iraurgilantzen.net](http://www.iraurgilantzen.net)

► **Lan Ekintza-Bilbao, S. A.**  
☎: 94 420 53 10

[www.bilbao.net/lane-kintza](http://www.bilbao.net/lane-kintza)

► **Lea Artibaiko Garapen Agentzia, S.A. (Markina-Xemein)**  
☎: 94 616 90 88  
[www.leargarapen.org](http://www.leargarapen.org)

► **Oarsoaldea, S.A. (Oiartzun)**  
☎: 943 49 41 29

[www.oarsoaldea.net](http://www.oarsoaldea.net)

► **Oficina de Desarrollo Local y Empleo del Ayuntamiento de Galdakao**  
☎: 94 401 05 80  
[www.galdakao.net](http://www.galdakao.net)

► **Tolosaldea Garatzen**  
☎: 943 65 45 01  
[www.tolosaldea.net](http://www.tolosaldea.net)

► **Urola Garaiko**

► **Garapenerako Agentzia, S.A. (UGGASA) (Zumarraga)**  
☎: 943 72 58 29  
[www.uggasa.com](http://www.uggasa.com)

► **Urola Kostako Udal Elkartea (Zarautz)**  
☎: 943 89 43 06  
[www.urolakosta.org](http://www.urolakosta.org)

\* En las agencias asociadas a GARAPEN se ofrecen servicios integrales de orientación y apoyo al autoempleo.

**GARAPEN**  
☎ 94 420 53 19  
[www.garapen.net](http://www.garapen.net)

En la página de Autoempleo de Lanbide se ofrece una información útil y necesaria para la constitución de la empresa.

[www.lanbide.net](http://www.lanbide.net)