naider

Evaluación de los Proyectos Estratégicos del Plan de Acción 2006-2010

28 de noviembre 2011

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 3

1. DEBA BUSINESS FORUM 4
2. ESPACIOS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 8
3. DEBABARRENA ENERGIA POSITIVA 10
4. RED VERDE: DEBABARRENA PARQUE VERDE 12
5. TRANVIA METROPOLITANO Y MOVILIDAD SOSTENIBLE 14
6. RIO DEBA 17
7. FORO DE ALCALDES Y ALCALDESAS 20
8. CONCLUSIONES 21

INTRODUCCIÓN

La Estrategia para el Desarrollo Sostenible del Bajo Deba 2020 puesta en marcha por Debegesa en 2006 identifica una serie de apuestas de futuro para la comarca en clave de sostenibilidad económica, social y medioambiental. La visión estratégica se explicita a través de una serie de metas y objetivos de largo plazo. Para su consecución se identificaron siete proyectos tractores para la comarca. En el Plan de Acción 2006-2010 que acompañaba la Estrategia se concretaron una serie de líneas de trabajo y actuaciones mediante las que se haría avanzar los proyectos. Transcurridos cinco años desde la elaboración y aprobación de aquel documento de planificación estratégica es preciso hacer una evaluación de los avances y problemas encontrados, como paso preliminar para la elaboración del siguiente Plan de acción, 2011-2015.

La elaboración del nuevo Plan de Acción para el periodo 2011-2015 requiere una labor preliminar de evaluación del estado de avance de los proyectos estratégicos de la comarca con el doble fin de reforzar las iniciativas más exitosas y reorientar aquellos proyectos que, por diferentes razones, hayan tenido un recorrido limitado. El presente documento presenta una síntesis de la situación de cada proyecto subrayando los logros conseguidos y los obstáculos encontrados. Esta labor de evaluación es el resultad del análisis de la documentación existente en cada proyecto (fichas de proyecto, actas de reuniones de seguimientos, análisis DAFO, etc.), así como de las diferentes sesiones de contraste que se han mantenido con el equipo técnico de Debegesa.

1. DEBA BUSINESS FORUM

El proyecto tractor Deba Business Forum, DBF, surge como una herramienta para contribuir a cambiar el modelo competitivo del tejido empresarial de la comarca. Los retos determinados por la globalización imponían un cambio en el paradigma de la competitividad comarcal desde un modelo basado en la eficiencia operativa a un modelo basado en la innovación y en la generación de nuevo conocimiento.

El Proyecto Deba Business Forum se proponía facilitar la actividad innovadora, emprendedora y formativa de la comarca, acompañando a las empresas en el proceso de cambio. Ha sido un proyecto tractor ambicioso y de largo recorrido, articulado en una batería amplia de objetivos a medio y largo plazo y desarrollado a través de una serie de actuaciones en distintos ámbitos (formativo, empresarial, financiero, etc.).

OBJETIVOS A 2010

- Fortalecer la estructura industrial de Debabarrena a través de la generación de redes y espacios de colaboración entre los diferentes agentes
- Diversificar la économia y el sector industrial hacia sectores intensivos en conocimiento
- Ofertar nuevos productos y servicios fruto de la aplicación de procesos de investigación de proyectos innovadores
- Conseguir que al menos un 20% de las empresas instaladas en el período 2006-2010 pertenezcan a personas de la comarca.
- Aumentar el número de empresas de alto contenido tecnológico y en sectores avanzados y de futuro.
- Participación sistemática de los trabajadores en cursos de formación continua.
- Disminuir el desempleo femenino.
- Conseguir que una proporción importante de jóvenes continúe con el negocio familiar.
- Participar en redes y proyectos europeos

ACTUACIONES

- Crear el Deba Business Forum
- Sensibilizar a las empresas en torno a la innovación
- Impulsar la creación de 'clusters'
- Favorecer la creación de espacios de innovación y creatividad
- Promover servicios de apoyo a la innovación, el emprendizaje y la formación
- Fortalecer los mecanismos de transferencia de conocimiento
- Facilitar a las PYMES la identificación de sus necesidades de conocimiento
- Campaña de comunicación que promueva las actitudes de emprender y de innovar en el conjunto de la sociedad
- Promover los valores del emprendizaje y la innovación en el sistema educativo
- Reforzar los instrumentos de capital riesgo
- Actuaciones de sensibilización
- Servicios de asesoramiento externo para el proceso de transmisión de empresas
- Promover el uso de las TIC

Avances realizados

La puesta en marcha del Deba Business Forum (DBF) ha sido una acción muy innovadora para el tejido empresarial comarcal. La fase inicial ha revestido gran complejidad a la hora de involucrar a las empresas locales y desarrollar con ellas una metodología de trabajo conjunto. Ganar la confianza de las empresas y poner en marcha mecanismos de

cooperación que ofrezcan resultados concretos era y es un reto difícil, especialmente en una situación coyuntural como la actual en la que los esfuerzos empresariales están volcados hacia la gestión del día a día.

Debegesa ha diseñado y puesto en marcha un modelo de funcionamiento basado en la participación y en la "autogestión" de las empresas. Para ello se han creado distintos Foros (Industria, Emprendizaje, Turismo y Comercio) y ha puesto en marcha varios grupos de trabajo en función de la temática tratada. Este modelo de colaboración público-privada responde a tres objetivos concretos: favorecer el conocimiento reciproco entre las empresas de la comarca, crear una voz unificada de las empresas del Bajo Deba y promover la diversificación del tejido empresarial local.

Desde la puesta en marcha del proyecto, la acogida de la iniciativa por parte de las empresas de la zona ha sido muy positiva. En los grupos de trabajo han participado 136 empresas. De los cuatro foros creados el de Industria ha sido el que ha tenido mayor recorrido, consiguiendo resultados muy relevantes.

De manera singular, la constitución de la iniciativa empresarial **Deba Energy**, un ejemplo de *living lab* energético que, con el apoyo de Debegesa, ha aglutinado a empresas como Alfa, Grupo Egile, EPC Groupe Europe, Jaz Zubiaurre, Maser Electrónica y el centro tecnológico Tekniker-IK4. Deba Energy quiere trabajar en cuatro líneas energéticas: ahorro, generación, distribución y almacenamiento con el objetivo de generar, por cada una de estas líneas, productos propios. Actualmente la empresa cuenta con dos proyectos en cartera relacionados respectivamente con el frío solar y la generación renovable. Esta iniciativa es un claro ejemplo de los logros que pretendía el proyecto estratégico Deba Business Forum: mejorar la competitividad del tejido empresarial de Debabarrena a través de proyectos de colaboración enfocados hacia la generación de nuevos productos y negocios en sectores avanzados y de futuro.

De los restantes foros, el de Emprendizaje y el de Turismo han dinamizado algunas actividades mientras que el de Comercio ha quedado prácticamente inactivo por la falta actual de competencias de las Agencias de Desarrollo en temas relacionados con el comercio. El Foro de Emprendizaje ha ido aglutinando todas las actividades e iniciativas realizadas por Debegesa en temas de creación de empresas y su logro más concreto ha sido la celebración del Día del la Persona Emprendedora.

El balance del proyecto estratégico Deba Business Forum a lo largo de los cinco años transcurridos en el período de vigencia del Plan de Acción 2006-2010 es muy positivo, sobre todo por la innovación que esta herramienta ha supuesto en la forma de trabajar con las empresas de la comarca.

El recorrido del proyecto es todavía muy amplio. Queda mucho trabajo por realizar. El DBF se ha convertido en un espacio de encuentro para las empresas que facilita la creación de redes y permite un intercambio de conocimiento imprescindible para mejorar la competitividad de la comarca. La experiencia de estos años ha evidenciado que la herramienta ha sido valiosa para las empresas del sector industrial, sin embargo no

ha tenido la misma relevancia para el resto de sectores en los que se ha tratado de replicar.

Junto con la creación de los Foros, los esfuerzos de Debegesa se han centrado en apoyar a la innovación, el emprendizaje y la formación, en colaboración con otros agentes del territorio. Se han celebrado jornadas/charlas de sensibilización en torno a estos temas. La iniciativa se ha concretado a través de los Viernes Empresariales, iniciativa en los que han participado 672 empresas. Asimismo, se ha traducido en la puesta en marcha de acuerdos de colaboraciones con centros educativos, Universidades y centros tecnológicos para promover la cultura emprendedora y favorecer mecanismos de transferencia del conocimiento.

Un ámbito específico en el que los avances han sido escasos ha sido el que buscaba favorecer los procesos de transmisión de aquellas empresas cuyos propietarios se están acercando a la edad de jubilación.

Otro tema relevante dentro del DBF era la atracción y retención de talento (tanto científico-tecnológico como empresarial). Hoy día, un territorio precisa de capital humano altamente cualificado si aspira a ser muy competitivo en la escena internacional. La presencia en la comarca de centros de investigación como Tekniker, Ideko y el CIC MARgune constituye un activo muy relevante para las empresas locales, activo que hay que poner en valor cada vez más. Es necesario que las personas más calificadas de la comarca sigan considerando atractivo vivir y trabajar en el Bajo Deba. En ese sentido, se precisan actuaciones orientadas a retener el talento local y a mejorar el atractivo de la comarca, convirtiéndola en un territorio idóneo para desarrollarse profesionalmente y personalmente.

Conclusiones:

El proyecto tractor Deba Business Forum ha sido una iniciativa ambiciosa tanto en sus objetivos como en las líneas de trabajo. Después de cinco años, el proyecto sigue manteniendo una relevancia estratégica para el desarrollo sostenible de la comarca y necesita ser apoyado y reforzado. La complejidad del proyecto requiere algunas consideraciones de cara a su desarrollo futuro:

- Para ser realmente eficaz un proyecto de estas características precisa un respaldo público y privado importante. Los recursos de Debegesa para impulsar el Deba Business Forum son limitados. Es preciso encontrar mecanismos de colaboración con otros agentes institucionales, financieros, empresariales y sociales que apoyen a la iniciativa.

- Es preciso concentrar los recursos disponibles en objetivos y actuaciones concretas y factibles, evitando dispersar las energías. La visión estratégica requiere seleccionar.

- El éxito del Foro de Industria se ha debido principalmente al valor de las personas participantes y a la solidez de los proyectos empresariales propuestos. Las personas han hecho posible la colaboración entre las empresas y la puesta en común de ideas y oportunidades de negocio. El modelo de funcionamiento del DBF supone protagonismo y autogestión por parte de las empresas que forman los grupos de trabajo. Los

participantes, además de su propensión hacia la colaboración y la innovación, han de tener poder de decisión dentro de sus empresas.

- Una de las finalidades del DBF es mejorar la competitividad de la comarca facilitando su diversificación productiva hacia sectores de alto valor añadido e intensivos en conocimiento. Es necesario por tanto que las actividades del DBF estén cada vez más orientadas hacia la creación de nuevos productos/servicios y la generación de nuevos negocios. Para ello, es preciso identificar una serie de sectores de actividad hacia los cuales priorizar los esfuerzos. Debegesa ya está dando los pasos adecuados en ese sentido.

- Para convertirse en un facilitador de la innovación y el emprendizaje y contribuir a la transformación del modelo competitivo comarcal, el DBF necesita involucrar cada vez más al sistema científico-tecnológico y al sector financiero de la comarca y del País Vasco. Por un lado, las Universidades, los centros tecnológicos, los CIC y otros agentes de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología tienen el know-how y las capacidades necesarias para desarrollar productos innovadores o nuevas líneas de negocio (Tekniker/IK4 por ejemplo es socio de la iniciativa Deba Energy). Por otro lado, las instituciones financieras, los fondos de capital riesgo y los *business angels* son actores fundamentales a la hora de impulsar nuevas iniciativas empresariales. Por todo ello, es preciso que en futuro tanto las capacidades científicos tecnológicas como el capital privado participen de forma más activa si cabe en el proyecto DBF.

2. ESPACIOS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El impulso a la innovación y la configuración de un territorio atractivo y de un medioambiente renovado son dos de los pilares básicos de la Estrategia Debabarrena 2020. El Proyecto "Espacios de Creatividad e Innovación" pretendía avanzar hacia esas dos metas. Para ello, planteaba la recuperación de áreas urbanas en declive para promover en ellas espacios que combinasen diferentes usos y actividades relacionadas con la innovación y la creatividad. La iniciativa pretendía crear, bajo criterios de urbanismo sostenible, espacios atractivos y dinámicos para personas con talento creativo e innovador que ubicasen allí sus empresas, proyectos y viviendas y donde puedan convivir zonas culturales y de ocio con viviendas de calidad y negocios.

OBJETIVOS A 2010

- Tener identificadas la/s zona/s donde se va a implantar un espacio de creatividad e innovación, así como la articulación en el modelo urbanístico y la definición de los instrumentos de gestión.
- Mejorar la calidad ambiental de los núcleos urbanos.
- Aumentar la extensión de espacios abiertos y zonas verdes, respecto a la actualidad.
- Cumplir con el traslado de las actividades incompatibles con la vida urbana a lugares más adecuados y ejecución de las reconversiones de zonas degradadas

ACTUACIONES

- **Creación de los espacios de creatividad e innovación**: Identificación de zonas; Articulación del modelo urbanístico; Instrumentos de gestión; Implantación.
- **Controlar y supervisar** las actuaciones recogidas en el **PTP** y en los planes generales de ordenación municipal en materia de renovación urbana y reconversión de zonas degradadas.
- Para 2008, aprobación en los municipios de la comarca de una **ordenanza específica que regule la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental** en el planeamiento urbano y las edificaciones.
- **Introducir la perspectiva de género** en los criterios de planeamiento urbanístico.
- Una vez que exista el proyecto de implantación de un "espacio de creatividad e innovación", presentarlo a premios o convocatorias de concursos internacionales con el fin de difundir las buenas prácticas realizadas y dar una proyección de la comarca hacia el exterior.

Avances realizados

Los avances realizados a lo largo del periodo 2006-2011 han sido muy limitados. Los impedimentos mayores para su puesta en marcha y desarrollo se pueden reconducir a tres factores concretos:

1. La dificultad en encontrar los espacios con las características necesarias para desarrollar el proyecto;
2. El escaso interés que encontró el proyecto entre los decisores políticos de la comarca;
3. El coste oportunidad asociado con la recuperación de áreas urbanas en declive.

El problema de la ubicación ha condicionado negativamente la realización de la iniciativa. Desde su concepción inicial, el proyecto ha atribuido mucha relevancia a la dimensión "física" de los espacios de creatividad e innovación, vertebrando casi todas las actuaciones alrededor de la identificación de las áreas a regenerar y de los criterios urbanísticos a cumplir. El éxito del proyecto, por lo tanto, ha estado muy vinculado a la disponibilidad de edificios o zonas degradas susceptibles de ser reconvertidas en espacios atractivos para la creación artística, dinamización cultural y generación de empresas innovadoras.

La regeneración de zonas urbanas en declive suponía una inversión importante por parte de los Ayuntamientos y requería una clara apuesta política para ser llevada a cabo, aun más en un contexto económico como el actual en el que los recursos disponibles para estos tipos de actuaciones son muy escasos. Además, el coste de oportunidad de una intervención como esta es elevado en cuanto los beneficios para la colectividad en términos económicos, sociales y ambientales asociados con los espacios de creatividad se producen a medio y largo plazo mientras que los retornos producidos por otras actuaciones (ejemplo realización de viviendas, instalaciones turísticas, etc.) son más directos para los ayuntamientos y relativamente inmediatos. A pesar de los esfuerzos realizados, no ha sido posible disponer de espacios físicos que pudiesen acoger el proyecto y la iniciativa ha quedado básicamente estancada.

Los temas de creatividad e innovación siguen teniendo una gran importancia para la comarca por lo que el nuevo Plan de Acción 2011-2015 tendría que incluirlos en su planteamiento, desvinculándolos del requerimiento de un espacio físico. De hecho, tanto la creatividad como la innovación son valores fundamentales para una sociedad que quiera proyectarse hacia el futuro y protagonizar el cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible y resiliente capaz de enfrentarse a los grandes retos globales. En consecuencia, se podría esos temas dentro del Proyecto Gure Balioak, que Debegesa ha ido desarrollando junto con otros agentes locales.

Conclusiones:

La supeditación del proyecto a la disponibilidad de un espacio físico con determinadas características ha impedido la puesta en marcha y el desarrollo de la iniciativa. Se considera necesario reorientar este proyecto, desvinculándolo de la dimensión física y haciéndola confluir dentro de otros proyectos palanca para la comarca, como por ejemplo Gure Balioak. De esta forma, el impulso a la creatividad y a la innovación seguiría siendo una prioridad para Debabarrena pero sería tratado desde una perspectiva diferente, más transversal, relacionada con los valores y la cultura emprendedora de la comarca.

3. DEBABARRENA ENERGIA POSITIVA

El proyecto tractor Debabarrena Energía Positiva nace con el objetivo de posicionar a la comarca como referente en la lucha del País Vasco contra el cambio climático, promoviendo el ahorro y la eficiencia energética, y el desarrollo de las renovables. Incluía una serie de medidas para la reducción de la emisión de gases invernaderos y para el fomento de las energías renovables dentro de las instituciones, en las empresas y en los hogares. Los objetivos definidos en el Plan de Acción 2011-2015 implicaban un compromiso importante por parte de los municipios de la comarca. La mayoría de las actuaciones previstas eran de competencia directa de los Ayuntamientos y, por lo tanto, la consecución de los resultados esperados dependía fuertemente de la voluntad política para realizarlos.

OBJETIVOS A 2010

- Reducir las emisiones de efecto invernadero respecto a las del año 1990.
- Aumentar el nivel de ahorro energético en un 15% respecto al año 2000.
- Conseguir una producción de energía procedente de fuentes renovables del 12%.
- Aumentar las hectáreas la superficie forestal autóctona de la comarca.
- Integrar a los municipios de la comarca en la Red de Ciudades por el Clima (FEMP), mostrando su compromiso con los objetivos de la misma.

ACTUACIONES

- **Informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero en el Bajo Deba.**
- **Implantación de un sistema de compensación de emisiones de CO2.**
- **Adquisición de vehículos eléctricos de muy bajo consumo** para la flota de los Ayuntamientos.
- En la rehabilitación de edificios y en las nuevas construcciones fomentar a través de una **ordenanza la implantación de energías renovables y medidas de eficiencia energética.**
- Mejorar la eficiencia de las nuevas instalaciones de **alumbrado público exterior**.
- **Adherirse a la Red de Ciudades por el Clima.**

Avances realizados

Al evaluar el proyecto estratégico Deba Energia Positiva hay que distinguir entre los avances conseguidos en el ámbito del fomento de las energías renovables y el ahorro energético y los realizados en la lucha al cambio climático. Por lo que se refiere a las energías renovables, las actuaciones realizadas durante el periodo 2006-2011 han consistido principalmente en dar seguimiento a las líneas de trabajo de agentes como el Ente Vasco de Energía. Se ha firmado un convenio con el EVE para la adopción de medidas de eficiencia energética en edificios municipales y en el alumbrado público.

Desde la Agencia de Desarrollo se ha impulsado la rehabilitación sostenible con el objetivo de fomentar la eficiencia y el ahorro energético. Además de recortar gastos, la rehabilitación sostenible permite reactivar económicamente a los gremios de la comarca tradicionalmente volcados hacia la obra nueva y por lo tanto especialmente afectados por la actual crisis del sector de la construcción. Los municipios del Bajo Deba, por su parte, han planteado la posibilidad de hacer una ordenanza municipal para la implantación de energías renovables y de medidas de eficiencia energética.

Ha habido dos iniciativas relacionadas con las energías renovables que se han puesto en marcha en los últimos años en la comarca y que merece la pena destacar. La primera, la creación del Deba Energy, de la que se ha hablado en el apartado relativo al Deba Business Forum. Se trata de una iniciativa empresarial que surge en un contexto de cooperación público-privada y que pretende posicionarse en el mercado de las energías renovables con nuevos productos y líneas de negocio. La segunda, ha surgido en el ámbito formativo. La Escuela Técnica de Ingeniería Industrial EUITI (UPV/EHU) ha sido la primera del Estado en ofertar estudios de primer grado de ingeniería en energía renovables. Asimismo, la Escuela de Armería tiene previsto ampliar su oferta educativa, incluyendo un módulo superior en energías renovables.

Los resultados conseguidos en la lucha al cambio climático han sido, de momento, escasos. Ninguno de los municipios de la comarca se ha adherido a la Red de Ciudades por el Clima ni ha puesto en marcha planes de acción contra el cambio climático, ni ha firmado el Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas contra el cambio climático.

Conclusiones

Dada la gran relevancia del tema energético tanto a nivel del País Vasco como europeo e internacional, es preciso reorientar el proyecto hacia el futuro, identificando actuaciones concretas al alcance de los municipios de la comarca.

Debegesa habría de seguir acompañando a los Ayuntamientos en la implementación de las medidas y actuaciones previstas en el próximo Plan de Acción. Para ello, la Agencia tendrá que dotarse de las herramientas y el conocimiento experto necesario para dinamizar el proyecto, analizando la situación del tema energético en la comarca, adquiriendo datos relativos a la eficiencia y el ahorro energético en el sector público y privado, promoviendo el impulso a las energías renovables en Debabarrena y fomentando la mitigación de emisiones.

4. RED VERDE: DEBABARRENA PARQUE VERDE

La iniciativa, actualmente denominada Debabarrena Parque Verde, estaba inicialmente orientada hacia la ciudadanía de la comarca con el objetivo de articular una red de senderos y espacios verdes urbanos que conectaran a la población con la naturaleza y pudieran emerger nuevas actividades relacionadas con el ocio, la formación y la educación ambiental. Con el despliegue de las actividades, el proyecto se ha ido perfilando cada vez más como una herramienta de la estrategia de desarrollo turístico del Bajo Deba, tanto que ha sido incluido en el Plan de Dinamización Turística de la comarca. No obstante, aunque ha estado más orientada a promocionar Debabarrena de cara al exterior, la iniciativa ha contribuido también a mejorar la calidad de vida de la población local **a través de la puesta en valor del patrimonio natural, geológico e histórico de la comarca**.

OBJETIVOS A 2010

- Asentar las bases para desarrollar un proyecto integral de Turismo de Naturaleza en el conjunto del territorio de Debabarrena.
- Incluir el territorio conformado por las localidades de Deba, Mutriku y Zumaia en la Red Europea y Mundial de Geoparques.
- Continuar con la mejora y el desarrollo del producto CENTRO BTT-DEBABARRENA, y su promoción.
- Apoyar otras iniciativas relacionadas en la comarca: por ejemplo actividades en el barrio de San Roke y Sallobente en Elgoibar, impulso de actividades geoturísicas en Mendaro, promoción de la red de senderos comarc, etc.

ACTUACIONES

- **Planificación de la red de senderos** a escala comarcal
- **Desarrollo progresivo de la Red**.
- **Promoción de la red.**
- **Implantación de un sistema de compensación de emisiones de CO2**. (*Ver Proyecto 6. Debabarrena: Energía Positiva*).
- **Supervisar y controlar** la ejecución de las actuaciones concernientes a la protección y conservación del entorno natural recogidas en el Plan Territorial Parcial del Bajo Deba.
- **Geoparque de la Costa Vasca.**
- **Proyecto de mejora del Centro BTT- Debabarrena y promoción del producto.**

Avances realizados

El mayor éxito ha sido la incorporación en el 2010 de Deba y Mutriku a la Red Europea de Geoparques, que a su vez forma parte de la Red Mundial. Se trata de un reconocimiento prestigioso que premia los esfuerzos de Debegesa y de los dos municipios

costeros para poner en valor el patrimonio natural, geológico y cultural de esta zona del Bajo Deba.

La Agencia de Desarrollo ha buscado aprovechar la capacidad tractora de las localidades costeras para incorporar otros núcleos del interior (Mendaro, Zestoa, Aizarnazabal y Elgoibar) al Geoparque de la Costa Vasca. Para ello, los Ayuntamientos están ya trabajando en la creación de productos turísticos con el objetivo de realizar una ruta del Karst, que se sume a la ruta del Flish. De cara al futuro, Debegesa pretende desarrollar una ruta alrededor de los temas arqueológico y paleontológico para diferenciar la oferta turística de Debabarrena.

Además el proyecto Debabarrena Parque Verde ha conseguido resultados interesantes respecto a la Red de Senderos y a las rutas para las Bicicletas Todo Terreno (BTT). Actualmente la comarca dispone de catorce senderos de naturaleza – su promotor y responsable de mantenimiento ha sido y es Debegesa-. No existe todavía un inventario de los senderos públicos, lo cual dificulta las actuaciones a las horas de clasificar los senderos de la zona y por lo tanto en los próximos años habría que hacer un esfuerzo para solucionar este tema.

De los catorce senderos, tres tienen un claro interés turístico para el conjunto de la comarca. El primero, la ruta del Flish, es ya un sendero foral. El Sendero de Arrate adquiere relevancia histórica por estar vinculado a los temas de la resistencia durante la guerra civil. El sendero de Karakate está relacionado con la ruta de los Dólmenes. Debegesa está trabajando para que este sendero pase a pertenecer a los senderos forales.

Debabarrena cuenta, asimismo, con de 15 rutas para la Bicicleta Todo Terreno que atraen a aficionados del resto del País Vasco y del resto del Estado. En estos años se han realizado actuaciones para mejorar las rutas y promocionarlas dentro y fuera del País Vasco. En octubre del 2010 se ha celebrado la segunda edición del la Marcha Popular BTT-Debabarrena que ha tenido una muy buena participación de público.

Conclusión

El balance del proyecto Debabarrena Parque Verde es claramente positivo. Se ha hecho un gran esfuerzo por poner en valor el patrimonio natural, geológico, cultural e histórico de la comarca y se ha obtenido el reconocimiento de la Red Europea por el trabajo realizado con el Geoparque de la Costa Vasca. Hacia el futuro, se ha de seguir trabajando con la misma actitud propositiva para ir posicionando a Debabarrena como destino de turismo de naturaleza, dentro y fuera del País Vasco y para ofrecer nuevas alternativas de ocio, cultura y deporte relacionados con el medioambiente a los ciudadanía del Bajo Deba.

5. TRANVIA METROPOLITANO Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

El proyecto estratégico "Tranvía Metropolitano" se enmarcaba dentro de las actuaciones dirigidas a modificar, en un horizonte temporal amplio, los patrones de movilidad comarcal en clave de sostenibilidad ambiental. Actualmente el vehículo privado protagoniza alrededor del 60% del trafico intracomarcal y el transporte ferroviario incide todavía poco en los movimientos de las personas. Los elevados costes asociados con la contaminación atmosférica y acústica, la congestión, el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero debidos al predominio de los vehículos a motor imponen transformar el modelo de movilidad hacia alternativas de transporte compatibles con el medioambiente.

La configuración de un tranvía urbano-metropolitano a partir de la red ferroviaria existente pretendía contribuir a dar una respuesta a este problema. Se trataba de un proyecto estratégico ambicioso que puede ayudar a cambiar radicalmente la movilidad de la comarca. El proyecto requería importantes recursos materiales e inmateriales y una dedicación importante por parte de los agentes institucionales involucrados. Por tanto, a la hora de evaluar esta iniciativa hay que tener en cuenta algunos aspectos fundamentales:

- La complejidad del proyecto y de su gestión implicaba, implica, que los resultados esperados sean a largo plazo;

- En iniciativas como esta, la fase de *start up* suele ser la más delicada porque supone la implicación de una pluralidad de agentes (institucionales y no) que tienen competencias y objetivos muy distintos;

OBJETIVOS A 2010

- Disponer de un servicio ferroviario regular entre Ermua y Deba, incluyendo por tanto Eibar, Elgoibar y Mendaro, convirtiéndolo en un tranvía urbano de alta frecuencia. Ofrecer un servicio de lanzaderas que una la línea ferroviaria con Mallabia, Mutriku, Soraluze y el Hospital Comarcal de Mendaro.
- Disminuir el protagonismo del vehículo privado en el esquema de movilidad comarcal.
- Ampliar de manera notable los espacios peatonalizados del centro de los municipios.
- Creación de zonas azules en los ocho municipios de la comarca.
- Dar los primeros pasos para implantar un sistema de gravamen por el acceso de los coches a los centros urbanos.

ACTUACIONES

- **Creación del órgano de coordinación** que planifique, establezca las prioridades y desarrolle el proyecto.
- Realización del **'Estudio de Viabilidad'** del proyecto.
- **'Plan de Gestión'** que planifique y ordene la puesta en marcha del 'tranvía urbano-metropolitano'.
- Inclusión de las redes de infraestructuras de apoyo al tranvía metropolitano en el seno de los Planes Generales de Ordenación Urbana.
- **Campañas de sensibilización de los habitantes** de la comarca en torno a las consecuencias de una masiva utilización del vehículo privado.
- Implantación de un **sistema de OTA** (aparcamiento limitado) en los centros de los núcleos urbanos, para el año 2008.
- Realización de los estudios preparatorios para la posible implantación de un **sistema de peaje finalista a los vehículos privados que accedan a los núcleos urbanos** del Bajo Deba.

Avances realizados

El despliegue del proyecto ha requerido notables esfuerzos para la creación del órgano de su coordinación y gestión. En 2007, se creó la Mesa de Movilidad comarcal en la que participan Debegesa, los Ayuntamientos de Debabarrena, la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Gobierno Vasco y Euskotren. El año siguiente Debegesa entró a formar parte de la Autoridad Territorial de Guipuzcoa. Actualmente, a raíz de las últimas elecciones municipales, la mayoría de los componentes de la Mesa de Movilidad ha cambiado y, por lo tanto, se necesita reorientar este organismo para seguir contando con un interlocutor que coordine el proyecto. El papel de Debegesa es el de impulsar la iniciativa pero la gestión del proyecto es responsabilidad de la Mesa de Movilidad.

Por lo que se refiere a la ejecución de las obras el balance se considera muy positivo, pues los pasos dados han sido significativos- nueva estación de Ardanza, ampliación de tramos de vía ferroviaria entre Eibar y Elgoibar, desdoblamiento de la vía en el término municipal de Zaldibar, desdoblamiento de 180 metros de vía etc-. Las actuaciones dependen directamente de Eusko Trenbidea.

La creación de una estación intermodal en la comarca que facilite el transbordo de las personas y el acceso de las mercancías, racionalizando los transportes públicos y privados, no ha avanzado. Esta iniciativa se ha estancado ante la falta de acuerdo de los Ayuntamientos con respecto a la ubicación de la estación. En un primer momento se pensaba localizar este nodo repartidor en Eibar pero la voluntad de los municipios de Elgoibar y Soraluze de ubicarla en sus respetivos ámbitos municipales ha impedido adoptar una decisión definitiva.

Otro de los elementos de la movilidad sostenible consistía en la creación de una red de bidegorris que pasase por los municipios de la comarca. De momento, solamente el Ayuntamiento de Elgoibar ha incorporado la propuesta de una red básica de bidegorris dentro de su Plan General. La propuesta de implantar un sistema de OTA que solucione el problema del aparcamiento tampoco ha tenido mucho recorrido en los municipios de la comarca. Solo los municipios de Elgoibar y Eibar han puesto en marcha sistemas de OTA rotatoria gratuita. Finalmente, señalar que por su dificultad de implementación, se ha descartado la idea de implantar un sistema de peaje para los vehículos privados que accedan a los municipios del Bajo Deba.

Conclusión

El proyecto Tranvía Metropolitano y Movilidad Sostenible era de gran ambición y complejidad en su gestión, al implicar a una pluralidad de agentes con competencias y mandatos muy distintos. La tipología de intervenciones previstas (adecuación y realización de infraestructuras, campañas de sensibilización ciudadana, estudios de viabilidad, etc.), los recursos económicos implicados y la complejidad en la coordinación y gestión del proyecto configuran un proyecto que ha de enfocarse necesariamente a largo plazo, horizonte 2020.

Los avances conseguidos han sido muy positivos, especialmente la creación de un organismo de coordinación de la movilidad en la comarca y la realización de obras para la ampliación y mejora de la vía ferroviaria existente. Es posible que la ejecución de las actuaciones inversoras proceda en los próximos años con mayor lentitud pero el proyecto sigue teniendo una relevancia estratégica para la comarca y por lo tanto habría que seguir impulsándolo.

6. RIO DEBA

El proyecto estratégico Rio Deba pretende poner en valor el Rio y sus afluentes como eje vertebrador de la comarca, recuperándolo desde un punto de vista paisajístico, natural y cultural. Para ello, el Plan de Acción 2006-2010 preveía una serie de actuaciones dirigidas tanto a la recuperación y limpieza del rio como a la sensibilización de la ciudadanía alrededor de la importancia de este recurso natural para la comarca.

Al igual que otros proyectos estratégicos, la puesta en valor del Rio Deba es una iniciativa compleja que requiere la coordinación de múltiples agentes (Ayuntamientos, Gobierno Vasco, URA, Diputación, etc.), implica intervenciones de distinta naturaleza (obras hidráulicas, restauración de riberas, repoblación arbórea, eliminación de residuos, realización de eventos culturales y deportivos, etc.) y exige importantes recursos financieros. Era y es un proyecto estratégico decisivo dentro de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Debabarrena, 2020.

OBJETIVOS A 2010

- **Definir los usos del suelo en ambas márgenes del río y planificar su desarrollo. Identificar potenciales espacios de creatividad de innovación.**
- **Disponer para el otoño de 2007 de un río físicamente limpio y con aspecto saludable, que favorezca el llevar a cabo actividades en sus proximidades.**
- **Recuperar paisajística el 50% de los tramos del río pertenecientes a la comarca.**
- **Iniciar los trabajos de recuperación en todos los tramos del río/afluentes que en la actualidad permanecen ocultos, de manera que finalmente queden descubiertos y debidamente integrados en las tramas urbanas.**
- **Para el año 2015, recuperar y mejorar el estado de las masas de agua superficiales, hasta alcanzar una buena calidad ecológica (Directiva marco sobre el agua de la UE).**
- **Fortalecer un sentimiento de pertenencia a la comarca ligado al río Deba**

ACTUACIONES

- **Plan integral de recuperación del río Deba**. El plan abre diversos frentes de actuación:
  - **Definir los usos** del suelo en ambas márgenes del río, así como en terrenos limítrofes, con el objetivo de crear nuevos espacios donde confluyan empresas intensivas en conocimiento, viviendas de calidad y zonas de ocio y esparcimiento.
  - **Campaña de limpieza** física del río.
  - Programa de **recuperación paisajística** del río: rehabilitación de las riberas, repoblación arbórea, etc.
  - Supervisar y controlar el cumplimiento de los proyectos referentes a obras hidráulicas y saneamiento recogidos en el Plan Territorial Parcial del Bajo Deba.
- **Identificación de espacios de oportunidad** en torno al río con objeto de desarrollar 'espacios de creatividad e innovación' (Proyecto Estratégico 4) a su alrededor.
- **Programa de sensibilización de la ciudadanía, de las empresas y de las instituciones** de la importancia del río como vertebrador del territorio y escenario de una nueva forma de entender la relación de las personas con la naturaleza.
- **Realización de eventos deportivos, culturales y de ocio**, donde se den cita todos los sectores de la sociedad, desde los más pequeños a los más mayores.

Avances realizados

Para poner en marcha las distintas actuaciones Debegesa ha realizado un esfuerzo de acercamiento a los distintos actores locales y de coordinación de las actividades. El resultado ha permitido la creación de la "Mesa del Rio Deba", un foro de encuentro entre todos los agentes que trabajan en temas relacionados con el rio. Además, ha creado una alianza estratégica con URA, la Agencia Vasca del Agua, para definir conjuntamente las actuaciones de recuperación del Rio Deba.

En ese sentido, el convenio firmado en el diciembre 2008 entre Debegesa y URA ha sido un paso fundamental. Mediante ese convenio, Debegesa y URA han puesto las bases para la realización de un *"Programa integral de recuperación y puesta en valor de los Ríos Ego y Deba"* que se articula en una serie de acciones dirigidas a la mejora del Rio Deba:

- Cumplimiento estricto para 2015 de los objetivos de recuperación ecológica integral del Río y sus afluentes según lo dispuesto por la Directiva Marco del Agua:

- Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de Debabarrena en relación al uso y disfrute del río;

- Recuperación de la memoria histórica del desarrollo del Bajo Deba y su vinculación al rio;

- Puesta en valor del río y las infraestructuras asociadas como elementos catalizadores de la recuperación económica del Bajo Deba.

Actualmente, según la valoración realizada por URA en el año 2010, el Rio Deba sigue incumpliendo los objetivos ambientales previstos **pero la situación ha mejorado claramente respecto al pasado** cuando el Rio y sus afluentes estaban considerados entre los más contaminados del País Vasco. En los últimos años se han realizado varias obras de saneamiento en la mayoría de los municipios de la comarca. Solamente en Mendaro no se ha llevado a cabo todavía el saneamiento.

En el marco de las actuaciones previstas para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos del Bajo Deba se ha articulado, junto con el municipio de Elgoibar, un Plan de restauración de las fachadas al rio con el que se pretende mejorar el atractivo urbano. Otro resultado positivo ha sido la puesta en marcha del proyecto Ibai Lagun que se enmarca dentro de las actuaciones para la mejora medioambiental de las riberas del Rio. El proyecto se ha articulado en dos iniciativas distintas:

- *Las jornadas de limpieza del Rio Deba*, celebradas los días del 13 y 20 de noviembre, a las que han participado muchos voluntarios con el objetivo de concienciar a los ciudadanos de Debabarrena respecto a la importancia de mantener el rio limpio;

- *La identificación de especies invasoras:* se trata de una campaña con la que se pide a la ciudadanía de contribuir a identificar y erradicar plantas invasoras.

Debegesa y URA van a firmar un segundo convenio para dar seguimiento a las actuaciones previstas en el Plan Integral de recuperación y puesta en valor del rio Deba.

Conclusiones:

La valoración de los resultados conseguidos en este proyecto estratégico es muy positiva. La creación de una alianza estable con la Agencia Vasca del Agua ha sido un elemento decisivo. El proyecto esté bien encaminado. Las obras de recuperación integral del rio requieren inversiones importantes y la Agencia URA ya ha realizado las previsiones oportunas en su planificación de manera que en el año 2015 podrían haber finalizado las relacionadas con el saneamiento integral.

7. FORO DE ALCALDES Y ALCALDESAS

La propuesta de crear un Foro de alcaldes y alcaldesas buscaba avanzar en la configuración, junto con los representantes del Alto Deba y de Durangoaldea de un espacio metropolitano supracomarcal que adquiera mayor peso estratégico en relación a la influencia de las tres capitales vascas. El proyecto requería un nivel de compromiso muy elevado por parte de todos los agentes de los agentes institucionales de las tres comarcas concernidas.

OBJETIVOS A 2010

- Para mediados de 2008, dar pasos desde las instituciones locales y desde las Agencias de Desarrollo de la comarca hacia una relación estratégica entre las comarcas del Alto Deba, Bajo Deba y Duranguesado.

ACTUACIONES

- **Crear y asentar el Foro de Alcaldes y Alcaldesas.** Realizar la primera reunión de alcaldes/as metropolitanos durante 2007 que permita un calendario regular de encuentros durante 2008.
- **Crear el Taller social metropolitano.** Crear y poner en marcha el espacio de trabajo para finales de 2008.
- Elaborar diversos **estudios que analicen los beneficios económicos, tecnológicos, de innovación y sociales**, así como las dificultades, asociados al proceso de configuración de un espacio metropolitano entre las tres comarcas mencionadas.
- **Sensibilización ciudadana.** Iniciar una campaña de comunicación a la ciudadanía que permita informar de los avances realizados y los planes de futuro en la coordinación metropolitana, así como, hacer llegar la importancia de avanzar hacia ese espacio metropolitano.
- **Impulso de iniciativas metropolitanas.**
- **Jornadas destinadas a los alcaldes/as, concejales, técnicos clave de los ayuntamientos y de las agencias de desarrollo**

Avances realizados

Los avances realizados han sido prácticamente nulos. La iniciativa no encontró el apoyo necesario entre los alcaldes y alcaldesas de la comarca de Durangoaldea y en la del Alto Deba se daba en esos años una situación política bastante inestable que en nada favoreció a una estrategia ambiciosa supra-comarcal como la que implicaba este proyecto

8. CONCLUSIONES

Los progresos realizados entre 2006 y 2010 en la mayor parte de los proyectos tractores identificados en la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Debabarrena han sido muy positivos y alentadores. La evaluación del Plan de Acción 2006-2010 se considera en consecuencia muy favorable. Los logros han sido alcanzados gracias a un notable dinamismo de la Agencia de Desarrollo y los Ayuntamientos de la comarca. Los proyectos tractores que presentan unos resultados más exitosos han sido:

- **Deba Business Forum.** Su puesta en marcha ha supuesto una profunda innovación metodológica, altamente positiva, en la relación de Debegesa con el tejido empresarial de la comarca. En el marco del proyecto ha surgido el proyecto empresarial Deba Energy, en el que participan – junto a Debegesa y Techniker- algunas de las empresas más emblemáticas e innovadoras de Debabarrena.

- **Rio Deba.** Se ha puesto en marcha una colaboración estratégica con la Agencia Vasca del Agua. Se han dado pasos muy importantes en el saneamiento integral del Río y sus afluentes. Se han puesto en marcha numerosas actuaciones para la recuperación ecológica, paisajística y social del río, incluyendo acciones de participación ciudadana.

- **Debabarrena Parque Verde.** Destaca la inclusión de Mutriku y Deba en la Red Europea y Mundial de Geoparques. Asimsimo, la creación de la red de senderos y su incorporación a los activos de la comarca para mejorar y ampliar su oferta de turismo de naturaleza

- **Tranvía Metropolitano.** Se han dado pasos muy importantes en el desdoblamiento y mejora de la vía férrea en la comarca, base física imprescindible para avanzar hacia un servicio de tranvía metropolitano de alta frecuencia que permita mejorar el modelo de movilidad hacia pautas más sostenibles.

Dos de los siete proyectos tractores – Espacios de creatividad e innovación y Foro de alcaldes y alcaldesas - no se han desarrollado por las razones ya expuestas. El proyecto Energía Positiva ha dado algunos pasos preliminares pero precisa un fuerte empuje específico para desarrollar todo su potencial. El próximo Plan de Acción, 2011-2015, ha de tener en cuenta los progresos y dificultades que han aparecido en estos cinco años pasados. Es preciso seguir desplegando aquellos proyectos que han resultado exitosos, así como identificar otros nuevos que respondan a las exigencias emergidas estos años.

Se trata en definitiva de seguir progresando hacia una Debabarrena económicamente próspera e innovadora, socialmente cohesionada y ambiental y territorialmente sostenible.

naider