

BASQUE COAST GEOPARK PROJECT ACTION PLAN PROPOSAL

Period: 2009-2012

Mutriku-Deba-Zumaia

November 2009

Categorías estratégicas

- A. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS
- B. CIENCIA Y GEOCONSERVACIÓN
- C. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
- D. POLÍTICA TURÍSTICA, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y CALIDAD; PUBLICACIONES, PROMOCION Y EVENTOS
- E. SEÑALIZACIÓN Y SENDEROS
- F. SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PAISAJISMO
- G. EDUCACIÓN AMBIENTAL
- H. PARTICIPACIÓN SOCIAL
- I. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD
- J. CULTURA Y CREACIÓN ARTÍSTICA
- K. PRODUCTOS LOCALES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS LIGADAS AL GEOPARQUE

A continuación, en la siguiente serie de cuadros se detallan las propuestas de acciones a realizar en el plan cuatrienal del geoparque, y que se clasifican en **prioritarias** y en **complementarias**.

PROPUESTA DE ACCIONES A INCORPORAR EN EL PLAN DE ACCION CUATRIENAL DEL GEOPARQUE 2009-2012				
Cod	Categoría: A. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS DE BASE			
A-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO APROXIMADO
A-P1	Estudio de los Puntos de Interés Geológico (PIGs) del Geoparque FASE I	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Recopilar en una serie de planos todos los puntos de interés geológico del territorio inventariados hasta la fecha, caracterizarlos e incorporarlos a la candidatura. Hacer un primer diagnóstico del estado de conservación de los PIGs descritos.	Relevante 2000 €
A-P2	Estudio de los Puntos de Interés Geológico (PIGs) del Geoparque FASE II	Alta 2010	Definir y caracterizar los PIGs del geoparque hasta un nivel de suficiente representación de la geodiversidad existente en el geoparque. Proponer medidas de valorización, protección y gestión de los PIGs como nuevo instrumento de ordenación. Propuesta de incorporación de PIGs del Geoparque al proyecto Geosites.	Relevante 8000 €
A-P3	Estudio de caracterización del turismo en el Geoparque	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Conocer el impacto actual del turismo en la economía de la zona para poder evaluar su evolución en el futuro. Caracterizar el turismo en la zona con especial énfasis en el turismo de naturaleza y el geoturismo. Establecer una metodología homogénea para la toma de datos y la caracterización de los visitantes en todo el geoparque y permitir elaborar una estadística común que aporte información relevante y significativa. Proponer encuestas de satisfacción homogéneas en todo el territorio del geoparque.	Relevante 6500 €
A-P4	Asesoría legal para la creación de la figura de gestión del Geoparque	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Definir la figura y estructura de gestión del geoparque, constituirla y suscribir los acuerdos necesarios entre los distintos agentes para la puesta en marcha de la iniciativa	Relevante 7000 €
A-P5	Contratación del equipo de gestión del Geoparque	Alta 2009 2010 2011 2012	Contratación de dos técnicos a media jornada y de un tercer técnico a ¼ jornada	Requisito obligado <i>Dotación económica por definir</i>

A-P6	Elaboración de la candidatura a Geoparque y gastos asociados	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Incorporación a la red de Geoparques Desglose de gastos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesores externos (2400 €) ▪ Viajes (1400 €) ▪ Traducción de los documentos, edición, impresión, envío y otros (1800 €) ▪ Viaje, recepción y acompañamiento a los evaluadores; las personas serán acompañadas por los técnicos gestores del geoparque (2000 €) ▪ Otros (1400 €) 	Requisito obligado 9000 €
A-P7	Gastos anuales de la figura de geoparque	Alta 2010	Mantenerse como miembros de la red y hacer que sea operativa Desglose de gastos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondo de promoción propio de la red geoparques (1000 €) ▪ Adquisición de 100 revistas de los geoparques (200 €) ▪ Participación de los dos gestores del geoparque en los dos encuentros anuales de la red (6000 €) 	Requisito obligado Anual a partir de designación (prevista para 2010) 7200 €
A-P8	Estudio de caracterización del territorio y de recopilación de normas de protección y ordenación <i>FASE I</i>	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Recopilar a una escala general las distintas normativas desde el punto de vista de la ordenación del territorio y aportar la documentación necesaria para la candidatura del geoparque. Escala de trabajo mínima de 1:25000	Relevante 3000 €
A-P9	Estudio de caracterización del territorio y de recopilación de normas de protección y ordenación <i>FASE II</i>	Alta 2010	Recopilar a una escala de detalle la zonificación del geoparque Ser un instrumento de gestión del geoparque que pueda dar orientaciones para la gestión local y regional Escala de trabajo mínima de 1:10.000	Relevante 6000 €
A-C	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
A-C1	Estudio de viabilidad de un nuevo centro de visitantes central en el Geoparque	Media 2011	Disponer de un centro que englobe a los principales elementos patrimoniales de la geodiversidad en el geoparque	Interesante 6000 €
A-C2	Sistema de Información Geográfica (GIS)	Media 2011	Desarrollo de un Sistema de Información Geográfica (GIS) local sobre el Geoparque	8000 €
A-C3	Estudio sobre la	Media	Estudio sobre la memoria oral de los habitantes	No afecta por

	memoria oral	2010	del geoparque, incluyendo la historia, los oficios, tradiciones y singularidades del territorio del geoparque	ser posterior 9000 €
A-C4	Búsqueda de patronos para constituir la fundación del Geoparque	Media 2010	Búsqueda de recursos para constituir la figura que fortalezca al Geoparque. Impulsar proyectos de desarrollo sostenible, desarrollo local, conservación y geoconservación, etc.	No afecta por ser posterior 2500 €
A-C5	Relaciones con socios estratégicos	Alta 2010	Impulsar el trabajo en red y la realización de proyectos innovadores y estratégicos	Interesante 2000 €

Cod	Categoría: B. CIENCIA Y GEOCONSERVACIÓN			
B-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
B-P1	Colaboración científica para la geoconservación	Media 3 ^{er} y 4 ^o trimestr. 2009	Alcanzar acuerdos de colaboración con universidades e instituciones para favorecer la investigación científica aplicada a la geoconservación en el territorio del geoparque	Relevante 1000 €
B-P2	Colaboración científica y técnica en ciencias de la tierra FASE I	Media 3 ^{er} y 4 ^o trimestr. 2009	Alcanzar acuerdos de colaboración con universidades e instituciones para impulsar la investigación científica en aquellos ámbitos de la geología y las ciencias de la Tierra menos desarrollados en la zona. Alcanzar acuerdos con instituciones de enseñanza secundaria para el desarrollo de la investigación a nivel escolar.	Relevante 1000 €
B-P3	Ciencia en la web	Media 2010- 2012	Desarrollo de contenidos científicos en la web del geoparque.	Interesante 1500 € anual
B-P4	Centro de documentación y de apoyo a la investigación	Media 2010- 2012	Desarrollo del Centro Algorri como Centro de Documentación del Geoparque y como oficina de apoyo a la investigación científica en el mismo y convertirlo en un polo de atracción. Incluirá información en ciencias de la Tierra e información de los geoparques de la red. Ampliación de fondos de la biblioteca y mejora del equipamiento: instalación de ordenador con conexión a internet y wireless. Ofrecer el espacio como punto de trabajo para becarios.	Relevante 1500 € anual
B-C	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
B-C1	Estudios de capacidad de carga FASE I	Media 2010	Iniciar estudios de capacidad de carga dirigidos a evaluar el impacto de la afluencia de visitantes en los puntos más frecuentados del geoparque.	Interesante 3000 €
B-C2	Estudios de capacidad de carga FASE II	Baja 2011/ 2012	Culminar estudios de capacidad de carga dirigidos a evaluar el impacto de la afluencia de visitantes en los puntos más frecuentados del geoparque.	6000 €
B-C3	Evaluación de los beneficios socioeconómicos del	Baja 2010	Iniciar estudios sobre los beneficios socioeconómicos del patrimonio geológico en colaboración con universidades del entorno y	2000 €

	patrimonio geológico		otros miembros de la red de geoparques	
B-C4	Otros estudios científicos	Baja 2011 2012	Desarrollar estudios en temas identificados como de interés en el Plan de Interpretación del Patrimonio.	4000 €
B-C5	Colaboración científica y técnica en ciencias de la tierra FASE II	Baja 2011 2012	Ofrecer becas para el desarrollo de trabajos de interés para el Geoparque.	3000 €

Cod	Categoría: C. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO			
C-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
C-P1	Plan de Interpretación del Patrimonio	2009 (3 ^{er} y 4 ^o trimestr) y 2010 (1 ^{er} y 2 ^o trimestr)	Desarrollo de un plan para la interpretación del patrimonio del geoparque que defina un primer plan de actuación de 4 años	Relevante 9000 €
	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
C-C1	Curso de interpretación del patrimonio	Media 2010	Realizar un curso de interpretación para guías, técnicos en interpretación, técnicos de turismo, etc.	Interesante 22.000 €
C-C2	Interpretación del patrimonio virtual	Media 2011	Desarrollo de aplicaciones multimedia para la interpretación del patrimonio	Interesante 16.000 €

Cod	Categoría: D. POLÍTICA TURÍSTICA, PRODUCTOS, PROMOCIÓN Y PUBLICACIONES			
D-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
D-P1	Plan de Marketing <i>FASE I</i>	Alta 1 ^{er} y 2 ^o trimestr. 2009	Realizar un estudio inicial de la oferta y la demanda. Identificar el perfil del cliente de geoturismo y la localización del mercado emisor.	Relevante 2400 €
D-P2	Plan de Marketing <i>FASE II</i>	Alta 2010	Realizar un estudio avanzado sobre la oferta y la demanda que permita orientar la oferta del geoparque y definir nuevos productos.	Relevante 5600 €
D-P3	Web del geoparque	Alta 2010 2011 2012	Desarrollo de la web del geoparque a partir de la web www.flysch.com	Relevante 3600 € en 2010 600 € en 2011 600 € en 2012
D-P4	Integración regional de la oferta	Media 2010	Integración de la oferta turística y geoturística del geoparque en webs de los municipios y comarcas del propio geoparque y de su entorno.	Interesante 1000 €
D-P5	Política de marcas y nombres	Alta 2009- 2010	Adquisición de marcas que sustenten los objetivos de desarrollo geoturístico del geoparque. Implantar y desarrollar las marcas a nivel de promoción para los diferentes productos y servicios del geoparque a partir de las directrices del Plan de Marketing.	Interesante 6000 €
D-P6	Promoción, visitas guiadas y producto turístico	Alta 2009- 2012	Promoción anual mediante edición de folletos, cuñas publicitarias, presencia en ferias, etc.	Relevante 15.000 €
D-P7	Expositores	Alta 2010 1 ^{er} y 2 ^o trimestr.	Preparación de expositores con información de los diferentes geoparques a ubicar en las oficinas de turismo y en los centros de interpretación para dar visibilidad a la red de geoparques.	Relevante 2.400 €
D-P8	Mapa toponímico del geoparque + senderos	Alta 2009 3 ^{er} y 4 ^o trimestr.	Disponer de una publicación que abarque a todo el geoparque y sea un elemento de identidad con una información básica.	Relevante 7000 €
D-P9	Rutas geológicas	Alta 2009 3 ^{er} y 4 ^o trimestr.	Ofrecer al público una serie de folletos que ofrezcan la posibilidad de realizar diferentes rutas geológicas dentro del geoparque, rutas que serán exponente de la geodiversidad del geoparque.	Relevante 9000 €

D-P10	Guía geológica del geoparque	Media 2010- 2011	Edición de una guía completa sobre la naturaleza, geología y huella humana del geoparque en cuatro idiomas en dos versiones, una general y otra más técnica con más contenido	Relevante 12.000 €
D-P11	Semana del geoparque	Alta 2010 2011 2012	Evento característico de todos los geoparques que acerca el geoparque a la población, y que se desarrolla en el periodo estival	Requisito obligado 7.000 € anual
D-P12	Video promocional del geoparque	Media 2010	Video descriptivo general del geoparque. Disponer de un audiovisual para poder presentar el geoparque en distintos eventos y en la presentación oficial del geoparque	Interesante 5.000 €
D-P13	Enaras	Media 2010	Enaras portátiles que identifiquen al geoparque y que sirvan para exposiciones, etc	Interesante 800 €
DC	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
D-C1	Calidad	Media 2011- 2012	<p>Impulso a medidas y acciones en el ámbito de la calidad en el geoparque en los siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas guiadas ▪ Centros de interpretación, museos, etc ▪ Servicios turísticos ▪ Alojamientos <p>Integrar y desarrollar los programas de calidad existentes.</p> <p>Incluir a las empresas colaboradoras en la línea de acción de calidad del Geoparque.</p>	Interesante 2000 €
D-C2	Nuevos productos	Media 2012	Desarrollar nuevos productos a partir de las directrices del Plan de Marketing.	Interesante 4000 €
D-C3	Audioguía en Idiomas	Media 2012	Preparación de un sistema de audioguías que permitan visitas individualizadas en diferentes idiomas para públicos de diversas procedencias.	Interesante 14.000 €
D-C4	Video descriptivo del geoparque	Media 2011	Video sobre la naturaleza, geología y huella humana del geoparque en cuatro idiomas.	Interesante 8.000 €

Cod	Categoría: E. SEÑALIZACIÓN Y SENDEROS			
E-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
E-P1	Paneles interpretativos	Media 2010 / 2011	Ubicación en el geoparque de paneles informativos e interpretativos, principalmente en los accesos peatonales a las zonas de interés	Interesante 20.000 € (2010 > 10000 € 2011 > 10000 €)
E-P2	Itinerarios geológicos	Media 2010 2011	Señalización propia de las rutas geológicas del geoparque	Interesante 6.000 € cada año
E-P3	Señalización	2012	Señales en la red viaria en los accesos al territorio del Geoparque	Interesante 6.000 €
E-C	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
E-C1	Inventario completo de caminos públicos y senderos	Media 2012	Disponer de la información completa de cara a poder elaborar nuevos itinerarios geológicos, naturalísticos y culturales en el geoparque	6000 €
E-C2	Senderos de enlace	Media 2012	Completar la red de senderos del geoparque para que sea posible el acceso a los diferentes núcleos de población del geoparque y a sus recursos geoturísticos y culturales	8000 €
E-C3	Conservación de caminos	Media 2011 2012	Mantenimiento de los senderos homologados	<i>Dotación económica por definir</i>
E-C4	Protección de caminos	Media 2011	Medidas para la protección de caminos públicos como vías de uso peatonal	2000 €
E-C5	Medidas de mejora de la seguridad vial	Media 2012	Puente peatonal en la confluencia entre el GR121 y la N-634	<i>Dotación económica por definir</i>
E-C6	Miradores en senderos y en puntos de la red viaria	Baja 2011 2012	Acondicionamiento de miradores en senderos homologados o itinerarios geológicos Mención al geoparque (logo, web, tel.) en los paneles o señalización de los miradores de la red viaria para potenciar el interés por el geoparque y sus actividades	<i>Dotación económica por definir</i>

Cod	Categoría: F. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE			
F-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
F-P1	Historial de acciones para la sostenibilidad	Alta 2009	Resumen y diagnóstico de las principales acciones de sostenibilidad realizadas hasta la fecha o en curso en el territorio	Interesante 2000 €
F-P2	Limpieza costera	Alta 2010	Limpieza costera en las zonas de mayor acumulación de residuos del mar	Interesante 6.000 €
F-C	Acciones Complementarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
F-C1	Compra de terrenos de valor geológico o natural	Media	Adquisición de suelo para la protección natural y la geoconservación	<i>Dotación económica por definir</i>
F-C2	Recuperación paisajística	Baja	Recuperación o mejora paisajística de la ladera de Santa Clara mendia en Zumaia	<i>Dotación económica por definir</i>
F-C3	Construcción sostenible	Baja	Apoyo a la bioconstrucción y a la construcción sostenible en la zona	<i>Dotación económica por definir</i>
F-C4	Restauración de canteras	Media	Realización de estudios de restauración de canteras abandonadas	<i>Dotación económica por definir</i>

Cod	Categoría: G. EDUCACIÓN AMBIENTAL			
G-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
G-P1	Educación ambiental	Alta 2010 2011 2012	Respaldo social a la figura del geoparque e implicación popular mediante actividades participativas y eventos locales	1400 € anual
G-P2	Programas de colaboración con escuelas en actividades del geoparque	Alta 2010 2011 2012	Involucrar a los estudiantes en actividades del geoparque	1400 € anual
G-P3	Visitas para la población local y visitas especiales	Alta 2010 2011 2012	Programa de visitas y actividades para la población del propio territorio Programa de visitas para grupos especiales y minusválidos	2400 € anual

Cod	Categoría: H. PARTICIPACIÓN SOCIAL			
H-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
H-P1	Trabajo con los colectivos locales	Alta 2010 2011 2012	Impulso y colaboración con entidades y grupos locales	1400 €
H-P2	Asociacionismo	Media 2010 2011 2012	Fomento del asociacionismo. Impulso a la creación de una asociación de empresarios turísticos del geoparque	600 €

Cod	Categoría: I. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD			
I-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
I-P1	Plan de turismo en transporte público	Media 2011	Establecer una serie de medidas para favorecer las visitas al geoparque en transporte público	Interesante 2000 €
I-P2	Limitación de accesos a puntos sensibles	Media 2011	Limitación de accesos a zonas sensibles o con limitaciones por el tipo de vial	Interesante 4000 €
I-P3	Mejora y desarrollo del transporte público	Media 2012	Promover y extender el transporte público en el geoparque	Interesante <i>Dotación económica por definir</i>

Cod	Categoría: J. CULTURA			
J-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
J-P1	Programa de naturaleza y arte	Media	Fomentar las artes y la cultura y en especial en aquellos ámbitos relacionados con el medio natural	<i>Dotación económica por definir</i>

Cod	Categoría: K. PRODUCTOS LOCALES			
K-P	Acciones Prioritarias			
	ACCIÓN	PRIORIDAD PLAZO	OBJETIVOS	IMPACTO EN LA CANDIDATURA PRESUPUESTO
K-P1	Programa de comercialización de productos locales	Media	Programa destinado a promocionar productos del geoparque derivados de las propuestas del plan de Marketing	<i>Dotación económica por definir</i>

CRONOGRAMA DE ACCIONES DEL PLAN CUATRIENAL DEL GEOPARQUE 2009-2012

ACCIÓN	2009 P	2009 C	2010 P	2010 C	2011 P	2011 C	2012 P	2012 C
AP1	2000	0	0	0	0	0	0	0
AP2	0	0	8000	0	0	0	0	0
AP3	6500	0	0	0	0	0	0	0
AP4	7000	0	0	0	0	0	0	0
AP5	0	0	0	0	0	0	0	0
AP6	9000	0	0	0	0	0	0	0
AP7	0	0	7200	0	7200	0	7200	0
AP8	3000	0	0	0	0	0	0	0
AP9	0	0	6000	0	0	0	0	0
AC1	0	0	0	0	0	6000	0	0
AC2	0	0	0	0	0	8000	0	0
AC3	0	0	0	9000	0	0	0	0
AC4	0	0	0	2500	0	0	0	0
AC5	0	0	0	2000	0	0	0	0
BP1	1000	0	0	0	0	0	0	0
BP2	1000	0	0	0	0	0	0	0
BP3	0	0	1500	0	1500	0	1500	0
BP4	0	0	1500	0	1500	0	1500	0
BC1	0	0	0	3000	0	0	0	0
BC2	0	0	0	0	0	0	0	6000
BC3	0	0	0	2000	0	0	0	0
BC4	0	0	0	0	0	4000	0	4000
BC5	0	0	0	0	0	3000	0	3000
CP1	4500	0	4500	0	0	0	0	0
CC1	0	0	0	22000	0	0	0	0
CC2	0	0	0	0	0	16000	0	0
DP1	2400	0	0	0	0	0	0	0
DP2	0	0	5600	0	0	0	0	0
DP3	0	0	3600	0	600	0	600	0
DP4	0	0	1000	0	0	0	0	0
DP5	3000	0	3000	0	0	0	0	0
DP6	16000	0	18000	0	18000	0	18000	0
DP7	0	0	2400	0	0	0	0	0
DP8	7000	0	0	0	0	0	0	0
DP9	9000	0	0	0	0	0	0	0
DP10	0	0	0	0	12000	0	0	0
DP11	0	0	7000	0	7000	0	7000	0
DP12	0	0	5000	0	0	0	0	0
DP13	0	0	800	0	0	0	0	0
DC1	0	0	0	0	0	2000	0	2000
DC2	0	0	0	0	0	0	0	4000
DC3	0	0	0	0	0	0	0	14000
DC4	0	0	0	0	0	8000	0	0
EP1	0	0	10000	0	10000	0	0	0
EP2	0	0	6000	0	6000	0	0	0
EP3	0	0	0	0	0	0	6000	0
EC1	0	0	0	0	0	0	0	6000
EC2	0	0	0	0	0	0	0	8000
EC3	0	0	0	0	0	0	0	0
EC4	0	0	0	0	0	2000	0	0
EC5	0	0	0	0	0	0	0	0
EC6	0	0	0	0	0	0	0	0
FP1	2000	0	0	0	0	0	0	0
FP2	0	0	6000	0	0	0	0	0
FC1	0	0	0	0	0	0	0	0
FC2	0	0	0	0	0	0	0	0
FC3	0	0	0	0	0	0	0	0
FC4	0	0	0	0	0	0	0	0
GP1	0	0	1400	0	1400	0	1400	0
GP2	0	0	1400	0	1400	0	1400	0
GP3	0	0	2400	0	2400	0	2400	0
HP1	0	0	1400	0	1400	0	1400	0
HP2	0	0	600	0	600	0	600	0
IP1	0	0	0	0	2000	0	0	0
IP2	0	0	0	0	4000	0	0	0
IP3	0	0	0	0	0	0	0	0
JP1	0	0	0	0	0	0	0	0
KP1	0	0	0	0	0	0	0	0
	73400 €	0 €	104300€	40500 €	77000 €	49000 €	49000 €	47000 €

P: Acciones prioritarias C: Acciones complementarias ■: Dotación económica sin definir

