



LOCALIZACIÓN

DEBA

ORGANISMO PROMOTOR

DEBAKO UDALA / DEBEGESA

REFERENCIA-TEMPORAL

2007-2009

ACCIÓN

El proyecto de "Dietas de CO2" tiene como objetivo mejorar los hábitos de consumo de los hogares de Deba. Se pretende que las familias participantes reduzcan su consumo de agua y energía y se conviertan en agentes clave en la lucha contra el Cambio Climático. El título dado al proyecto nos permite resumir en pocas palabras en que consiste esta iniciativa, se trataría de realizar una dieta para reducir las emisiones de CO2 y el consumo de agua del hogar. De la misma forma que una dieta para perder peso, estas dietas de CO2 serán personalizadas y adaptadas a cada una de las familias participantes.

LORPEN NAGUSIAK

En total, 21 familias participaron en esta iniciativa. Si las familias llevarán a cabo todas las acciones propuestas, se podrían llegar a reducir aproximadamente unas 30 Tn de CO2.

DIFICULTAD (1 Bajo / 2 Medio / 3 Alto)

3

IMPACTO EN LA SOCIEDAD (1 Bajo / 2 Medio / 3 Alto)

2

DATOS DE INTERÉS

Descripción

Mediante este proyecto se pretenden dar pautas sencillas para que las familias puedan disminuir su consumo de energía y agua.

El proyecto se abordó por fases:

Fase 1: Captación de familias y firma de convenio

Para la captación de familias voluntarias, se publicitó en prensa la campaña y se envió una carta informativa a los agente clave del municipio. En total, fueron 21 las familias que firmaron el "Compromiso de Adhesión" ratificando su intención de participar en el proyecto.

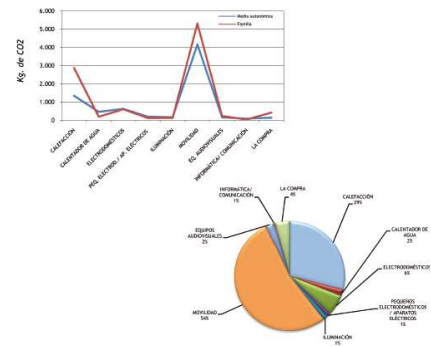
Fase 2: Diagnóstico

Para la elaboración del diagnóstico y con objeto de recabar toda la información necesaria para estimar las emisiones de CO₂ y consumo de agua equivalentes a cada hogar, se realizaron dos visitas por participante. En dichas visitas los participantes junto

con la ayuda de un técnico rellenaron un formulario elaborado expresamente para este proyecto. Este formulario nos ha permitido recoger toda la información necesaria para calcular las emisiones de CO2 y el consumo de agua por áreas:

- Calefacción
- Calentador de agua
- Electrodomésticos
- Pequeños electrodomésticos
- Iluminación
- Movilidad
- Equipos audiovisuales
- Informática / Comunicación
- Compra

	Kg. de CO2 emitidos por vivienda/hogar	%	Media autonómica	%
Calefacción	2.871,00	28,95	1.347,25	18,33
Calentador de agua	193,84	1,95	454,52	6,32
Electrodomésticos	604,93	6,10	627,69	8,54
Pequeños electrodomésticos / Aparatos eléctricos	120,42	1,21	196,24	2,67
Iluminación	129,27	1,30	163,17	2,22
Movilidad	5.309,20	53,53	4.157,89	56,57
Equipos audiovisuales	228,72	2,31	160,23	2,18
Informática / Comunicación	37,33	0,38	88,93	1,21
La compra	423,92	4,27	144,79	1,97
TOTAL EMISIONES CO2	9.918,74	100%	7.350	100%



Fase 3: Fase de recomendaciones y entrega de la "Dieta Personalizada"

Calefacción	X
Calentador de agua	✓
Electrodomésticos	✓
Pequeños electrodomésticos y aparatos eléctricos	✓
Iluminación	✓
Movilidad	X
Equipos audiovisuales	X
Informática/Comunicación	✓
Compra	X

A través de los diagnósticos, se detectaron para cada hogar las áreas o aspectos donde se superaba la media autonómica. Es decir, se identifican las áreas donde la familia presenta un consumo excesivo y se desarrolla un plan de mejora para corregir esta situación.

Con ello, se elabora un informe detallado por hogar que será personalmente expuesto por un técnico a cada familia. En este informe se representan de forma gráfica los resultados del diagnóstico y las acciones de mejora para cada apartado. Estas acciones de mejora son recomendaciones para cambiar hábitos o en su caso equipamientos (tipo de bombillas, sistemas de calefacción...) que a su vez incidirán en la reducción de las emisiones de CO2 y consumo de agua correspondientes al hogar. Además se da la cifra exacta de la

reducción de CO2 o agua que supondría asumir cada acción, el coste económico si lo hubiera y el ahorro económico a largo plazo. Cada familia, deberá decidir y elegir las acciones de mejora que quiere o puede asumir.

Lorpenak:

- Cambiar hábitos de consumo, favoreciendo la reducción de emisiones de CO2.
- Concienciar sobre la importancia de la colaboración de todos los ciudadanos en la lucha contra el cambio climático.

Arrakasta faktorea:

- El factor de éxito es que las acciones de mejora sean personalizadas. Los participantes valoran muy positivamente las visitas personalizadas y se sienten más comprometidos por mejorar. Se observa una gran diferencia de comportamiento tras las 2 visitas de diagnóstico. Al exponer el plan de acción, muchos ya habían adoptado algunas de las mejoras propuestas.

Harremanetarako:

Debako Udala

Agenda 21 Teknikaria - Idoia Alvarez

Telefona: 943.192.840

Emaila: hondartza@deba.net

